

POKRETAČKA SNAGA ODGOVORNOSTI



ESG izveštaj za 2022. godinu





ESG izveštaj za 2022. godinu

SADRŽAJ



UVOD

UVODNA REČ.....	4
MK GROUP – 40 GODINA ODRŽIVOG RAZVOJA	6
JUBILEJ U ZNAKU INVESTICIJA.....	8
DIVIZIJE MK GROUP.....	10
ZAINTERESOVANE STRANE I MATERIJALNE TEME.....	16

ŽIVOTNA SREDINA

NAŠA AMBICIJA ZA ZELENU BUDUĆNOST.....	20
EMISIJE GASOVA SA EFEKTOM STAKLENE BAŠTE.....	22
POTROŠNJA ENERGIJE I ENERGETSKA EFIKASNOST	26
PROIZVODNJA ENERGIJE IZ OBNOVljIVIH IZVORA	27
UPRAVLJANJE VODOM I POTROŠNJA VODE.....	34
UPRAVLJANJE OTPADnim VODAMA	36
UPRAVLJANJE OTPADOM.....	38
OČUVANJE ZEMLJIŠTA	40
OČUVANJE BIODIVERZITETA I DOBROBIT ŽIVOTINJA	43

DRUŠTVENI UTICAJ

NAŠA AMBICIJA ZA DRUŠTVO BUDUĆNOSTI	46
BRIGA O ZAPOSLENIMA.....	48
DIVERZIFIKOVANOST, JEDNAKOST I INKLUIZIJA	49
RODNA RAVNOPRavnost	50
PODRŠKA RODITELJSTVU	53
ULAGANJE U ZNANJE I RAZVOJ ZAPOSLENIH.....	54
ZADOVOLJNI ZAPOSLENI KAO SRCE KOMPANIJE	55
GODIŠNJE NAGRADA ZA ZAPOSLENE.....	56
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE ZAPOSLENIH NA RADU	61

BRIGA O POTROŠAČIMA I KVALitetu.....	63
LANAC VREDNOSTI	68
BRIGA O ZAJEDNICI	70
PODRŠKA PORODICI	73
CSR AKTIVNOSTI SA TRADICIJOM DUŽOM OD JEDNE DECENIJE.....	76
PODRŠKA OBRAZOVANJU	77
PRIZNANJA DOBIJENA ZA FILANTROPIJU U POSLEDNJE TRI GODINE	78

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

NAŠA AMBICIJA ZA ORGANIZACIJU BUDUĆNOSTI.....	83
KORPORATIVNA KULTURA KAO PODRŠKA RASTU I RAZVOJU	84
KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	86
UPRAVLJANJE UČINKOM I MERENJE PERFORMANSI	89
UPRAVLJANJE RIZICIMA.....	90
ANTIKORUPCIJSKO PONAŠANJE I SPREČAVANJE SUKOBA INTERESA	93
ETIČKI KODEKS I USAGLAŠENOST SA REGULATIVOM	94
TRANSPARENTNA KOMUNIKACIJA SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA	96
ESG UPRAVLJANJE	97
STRATEŠKI PRISTUP UPRAVLJANJU ESG TEMAMA	98
USPOSTAVLJANJE ESG STRUKTURE I TIMA	102
TRANSPARENTNOST I USKLAĐENOST SA ESG REGULATIVOM.....	103

PRILOG

GRI LISTA INDIKATORA I MAPIRANJE MATERIJALnih TEMA	106
LISTA PRAVNIH LICA ČIJI SU ESG PODACI KORIŠĆENI U PUBLIKACIJI	110

UVODNA REČ

Pune četiri decenije prošle su od prvih početaka MK Group koja je danas, nakon 40 godina i 1,6 milijardi evra investicija u poslovanje, važna pokretačka snaga domaće i regionalne privrede. Razvoj kompanije obeležili su fokus na stalni, održivi rast i odgovornost ka zajednicama u kojima poslujemo i ljudima sa kojima živimo i radimo, što nam je donelo reputaciju stabilnog sistema i pouzdanog partnera.

U godini velikog jubileja odlučili smo da podelimo naše dalje razvojne planove i predstavili smo investicioni ciklus koji ćemo realizovati do 2026. godine. Ukupna vrednost novih ulaganja je 1,6 milijardi evra, što je iznos jednak dosadašnjim investicijama MK Group. Ambiciozni ciljevi su pred nama, kao i čvrsta namera da stvaramo održivu budućnost uz brigu o očuvanju životne sredine, našim zaposlenima i generacijama koje dolaze. Kao kompanija koja posluje u skladu sa evropskim korporativnim standardima i pruža doprinos ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih nacija, predstavljamo ESG izveštaj za 2022. godinu.

Posvećeni smo dostizanju karbonske neutralnosti, što jasno demonstrira činjenica da smo u poslednje tri godine zabeležili kontinuirano smanjenje emisije ugljen-dioksida na nivou celog MK Group sistema. Poseban doprinos u narednom periodu daćemo i kroz nove investicije u proizvodnju energije iz obnovljivih izvora, s obzirom da smo ove godine najavili 900 miliona evra ulaganja u projekte zelene energije ukupnog kapaciteta 1GW, koje ćemo realizovati do 2026. godine. Time ćemo dati značajan doprinos ostvarenju cilja Vlade Republike

“U godini velikog jubileja odlučili smo da podelimo naše dalje razvojne planove i predstavili smo investicioni ciklus koji ćemo realizovati do 2026. godine. Ukupna vrednost novih ulaganja je 1,6 milijardi evra, što je iznos jednak dosadašnjim investicijama MK Group. Ambiciozni ciljevi su pred nama, kao i čvrsta namera da stvaramo održivu budućnost uz brigu o očuvanju životne sredine, našim zaposlenima i generacijama koje dolaze.

Srbije da učešće energije iz obnovljivih izvora u ukupnom energetskom miksnu poveća na najmanje 40% do 2040. godine.

„Moramo biti svesni da svaki naš uzdah i zalogaj potiču iz prirode [...] i da je osnovna pretpostavka čovekovog života zdrava planeta“ – reči su Dejvida Atenboroa, čuvenog autora BBC serijala o Zemlji i prirodnom svetu, ali i srž naše filozofije kao kompanije koja je potekla iz agrara, a danas je jedan od najvećih regionalnih proizvodača u poljoprivredno-prehrabrenom



sektoru. Zato poštujemo zemljište kao neobnovljivi resurs, kako bismo mu brigom uzvratili na onome što sa njega ubiramo, očuvali njegovu plodnost održivim poljoprivrednim praksama i time osigurali stabilno snabdevanje hranom. U aktualnim geopolitičkim okolnostima koje su dovele do poremećaja u lancima snabdevanja, food security je postala tema nacionalnih strategija bezbednosti. Sa posebnom odgovornošću se odnosimo prema korišćenju svih prirodnih resursa, a njihova efikasna potrošnja je sastavni deo naše poslovne politike. Unarednom periodu posebno ćemo se baviti temom održivosti u okviru naših lanaca vrednosti, kako bismo pružili još snažniji doprinos borbi protiv klimatskih promena.

Iza četiri decenije uspeha MK Group stope njeni zaposleni. Sinergija njihovog znanja i veština sa jedne strane, i zalaganja i istražnosti sa druge strane, naša je velika snaga i motor razvoja. Zato su zaposleni u fokusu svih poslovnih procesa, što pokazuju ustanovljeni programi obuka i razvoja, nagradivanja, kao i unapređenja korporativne kulture. Stvaramo motivišuće i osnažujuće radno okruženje i pažljivo osluškujemo potrebe naših zaposlenih kroz redovna godišnja istraživanja. Rezultati ispitivanja zadovoljstva zaposlenih u 2022. godini pokazali su da je čak više od 90% zadovoljno svojim poslom i ponosno što radi u MK Group.

U godini jubileja radujemo se budućnosti punoj ulaganja u naše ljude, kao i zajednice u kojima poslujemo. Obavezali smo se da ćemo u narednih 5 godina izdvojiti 5 miliona evra za društveno odgovorne aktivnosti. Nastavićemo da širimo naš regionalni filantropski program „Podrška porodici“ u okviru koga tradicionalno nagradujemo zaposlene koji dobiju dete, ali i upućujemo donacije ustanovama i organizacijama koje promovišu porodične vrednosti i pružaju podršku deci i roditeljima. Kako bismo dali doprinos merama za podsticanje rasta nataliteta, u 2022. godini donirali smo 570.000 evra za sedam porodilišta u Adria regionu. I nadalje ćemo podržavati decu i mlade, obrazovne i zdravstvene ustanove, kao i nastaviti da pomažemo ugroženim društvenim grupama.

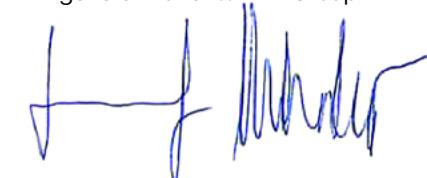
Svesni izazova savremenog poslovnog okruženja, ali i onih koje sa sobom nosi veliki i diverzifikovani sistem kakav je MK Group, posvećeno smo radili na razvoju korporativnog

upravljanja. Formirali smo efikasnu i agilnu organizaciju, sa jasno definisanim strukturom, upravljačkim ulogama i procedurama koje su u funkciji poslovnih procesa. Ponosni smo na činjenicu da polovinu Odbora direktora MK Group čine žene i da preko 40% žena zauzima upravljačke pozicije na nivou celog sistema, uz obećanje da će njihov broj porasti na 50% do 2026. godine.

Tokom 2022. godine postavili smo strateški pristup upravljanju ESG temama, definisali ciljeve za narednih pet godina u svakoj od oblasti, uspostavili sistem za nefinansijsko izveštavanje grupe i kompanija članica, i formirali ESG strukturu i tim koji će biti odgovoran za upravljanje ESG rizicima i prilikama. Nastavićemo da transparentno informišemo zainteresovane strane, redovno pratimo i analiziramo svoj napredak u ostvarenju postavljenih ciljeva kako bismo bili šampioni održivosti.

U godini kada obeležavamo 40 godina poslovanja i kada slavimo naše dosadašnje, ali i buduće uspehe, zahvaljujem se svima koji su nas pratili na tom putu. Ovu godinu završavamo puni optimizma, verujući da najbolje tek dolazi i radujući se održivoj budućnosti i zdravoj planeti koju želimo da ostavimo novim generacijama. To je naša misija, ali i obaveza i odgovornost.

Mihailo Janković
generalni direktor MK Group



MK GROUP – 40 GODINA ODRŽIVOГ RAZVOJA

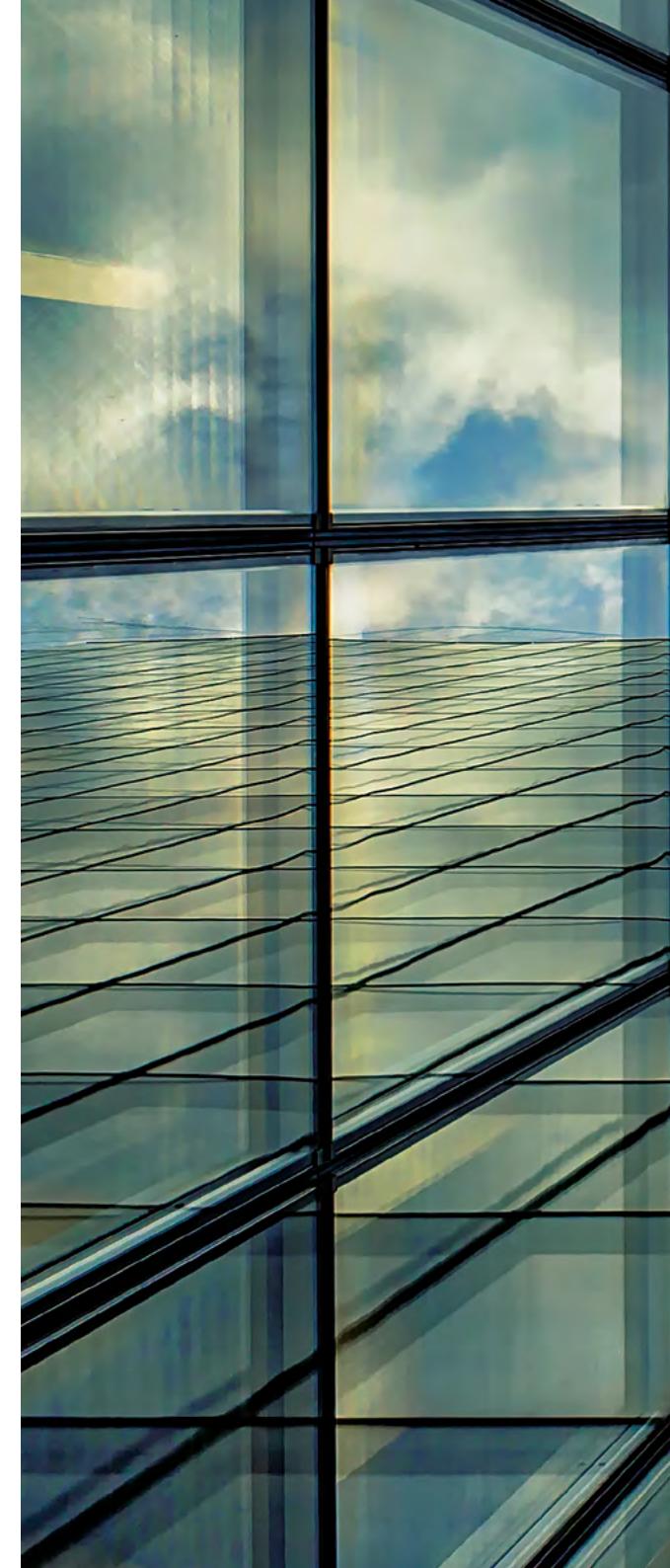
MK Group iza sebe ima 40 godina uspešnog poslovanja. Četiri decenije jasne vizije i pametnih odluka rezultirale su održivim razvojem koji nosi stabilnost i vrednost za naše zaposlene, privredu i zajednicu u čitavom regionu.

Vizija stalnog rasta, koju je postavio naš osnivač i predsednik, Miodrag Kostić, vodila nas je do pozicije jedne od najvećih investicionih kompanija u Jugoistočnoj Evropi, sa fokusom na tri ključne oblasti poslovanja: poljoprivredu i prehrambenu industriju, turizam i sektor nekretnina, i obnovljive izvore energije.



Uživamo internacionalnu reputaciju zahvaljujući dokazanoj ekspertizi u kreiranju i upravljanju održivim i profitabilnim biznis modelima. Iz godine u godinu beležimo rast poslovnih rezultata. Svoje poslovanje širimo prvenstveno u Adria regionu:

Srbiji, Sloveniji, Hrvatskoj i Crnoj Gori. Na ovim tržištima MK Group je prepoznata kao odgovoran lider koji budućnost gradi kroz nove investicije u poslovanje i ljude – svoje zaposlene, poslovne partnere i lokalne zajednice u kojima posluje.





**420 miliona €
poslovni prihod
u 2022.**



**1,6 milijardi €
investicija za
40 godina**



**40% rast
EBITDA
u 2022.**



**4000
zaposlenih u
Adria regionu**



**60 miliona €
plaćenih poreza
u 2022.**



**30% rast
prihoda i neto
dobiti u 2022.**

JUBILEJ U ZNAKU INVESTICIJA

Pogledajte video o poslovanju i novim projektima MK Group



1,6
milijardi €

investicioni ciklus do 2026.



350 miliona €
za agrar



900 miliona €
za zelenu energiju



380 miliona €
za turizam

U fokusu velikog dela ulaganja je „zelena“ agenda i investicije u obnovljive izvore energije, od novih vetroparkova do najvećeg agrosolarnog projekta na Balkanu sa izdvojenih 900 miliona evra u naredne tri godine. Ostajemo posvećeni poljoprivredi i industriji hrane, uz investicije u digitalizaciju, automatizaciju procesa i primenu veštačke inteligencije, i upravo tu ulazemo više od 350 miliona evra do kraja 2025. godine. Nastavljemo sa širenjem u turizmu i ulaganjem u naše hotele, nove atraktivne real-estate projekte i kreiranje nezaboravnih destinacija, za šta su planirane trogodišnje investicije vredne 380 miliona evra.

Svoj veliki jubilej koji obeležava ove godine, MK Group je odlučila da proslavi u znaku budućnosti i novih projekata. Tim povodom smo najavili novi investicioni ciklus vredan čak 1,6 milijardi evra koji ćemo realizovati do 2026. godine. Interesantan podatak je da je upravo ovo iznos koji je kompanija uložila u svoj razvoj tokom 40 godina, a sada će sredstva u istoj visini uložiti u periodu od samo tri godine. Zato ne treba da čudi što smo za jubilejski slogan izabrali „Slavimo budućnost – najbolje tek dolazi“.

SLAVIMO BUDUĆNOST



40 GODINA  MK GROUP
NAJBOLJE TEK DOLAZI

MK AGRI-FOOD

Pogledajte video o
našoj poljoprivrednoj
proizvodnji



U okviru ove divizije posljuju poddivizije: MK Agriculture, MK Sugar i MK Meat

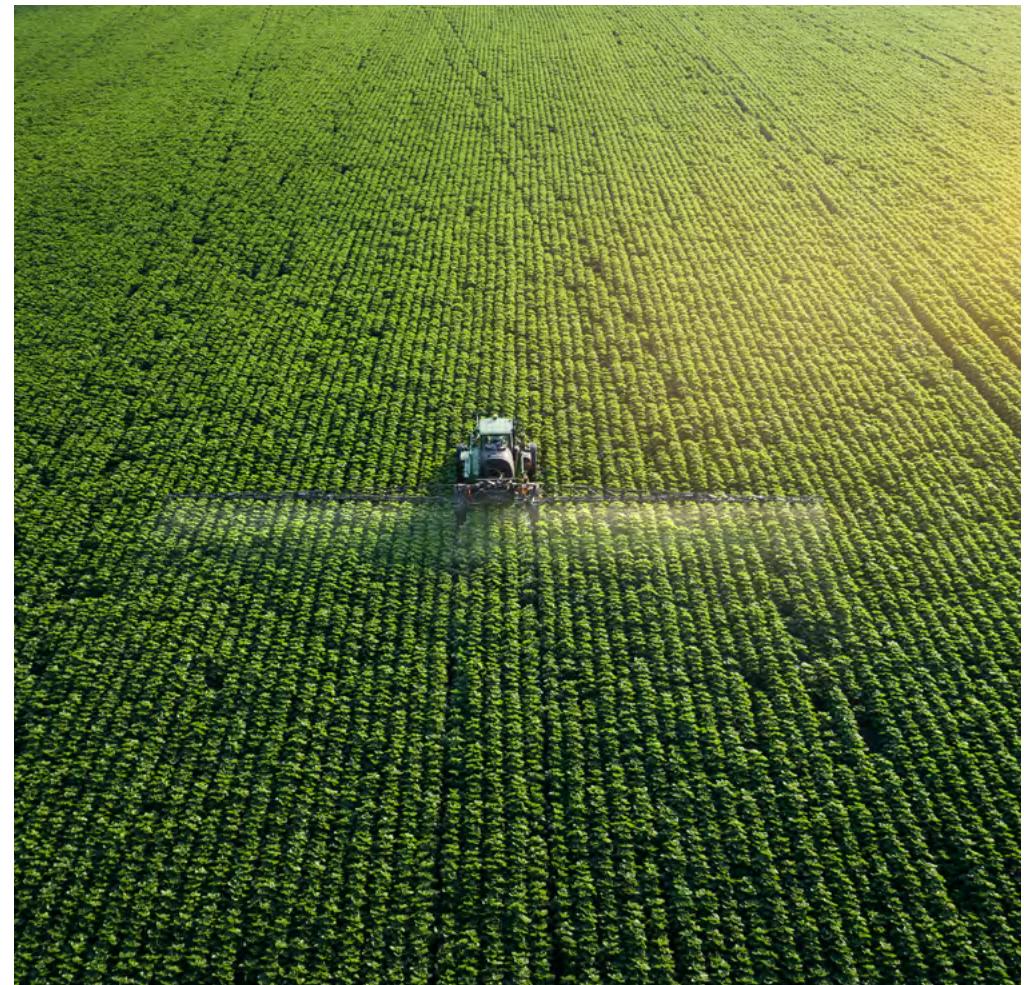
MK AGRICULTURE



MK Agriculture divizija uključuje sledeće segmente: ratarstvo, preradu povrća i voća, proizvodnju jabuka, vinogradarstvo i stočarstvo. Lidersku poziciju u srpskom agraru potvrđujemo natprosečnim prinosima koje ostvarujemo na 13.500 ha koje obrađujemo. Ukupna proizvodnja svih ratarskih i povrtarskih useva na godišnjem nivou iznosi 250.000 t.

Naša fabrika Flora čiji se preradivački kapaciteti nalaze u Bečeju, plasira na domaće ali i strana tržišta oko 15.000 t smrznutog i konzervisanog povrća i voća. Iz jabučnjaka u Krčedinu površine 82 ha, naša kompanija članica Agrounija svoju jabuku izvozi u više od 25 zemalja na 3 kontinenta. Njena godišnja prodaja iznosi 15.000 t, dok vinarija Erdevik godišnje proda oko 380.000 litara vina od grožđa proizvedenog u vinogradu koji zauzima 60 ha na obroncima Fruške gore. Farma PIK Bečeja sa 950 muznih krava godišnje isporuči više od 9 miliona litara mleka.

Poljoprivreda je globalno prepoznata kao sektor sa visokim potencijalom za digitalizaciju i ovaj trend prati i naša poslovna strategija. Mapiranje zemljišta, varijabilna setva i dubrenje omogućavaju nam preciznu poljoprivrodu. Izrazito visokim prinosima doprinosi i činjenica da je 70% zemljišta koje obrađujemo pod sistemima za navodnjavanje. Poštujemo dobre poljoprivredne prakse uz principe sledljivosti i održivosti, ali i racionalizacije upotrebe repromaterijala u cilju očuvanja zemljišta.



Pogledajte video o
o investiciji u fabriku
alkohola



MK SUGAR



Sunoko je najveći proizvođač šećera u regionu i jedna od najefikasnijih kompanija u industriji šećera u Evropi. Sa tri šećerane u Pećincima, Vrbasu i Kovačici u potpunosti podmiruje domaće potrebe. Zahvaljujući Sunoku, Srbija je jedina zemlja na Balkanu koja je samodovoljna kada je reč o proizvodnji šećera, i koja ima potencijal da kao neto izvoznik poveća prodaju na inostranom tržištu, što šećernu repu čini strateškom kulturom za našu zemlju.

Tokom 2022. godine Sunoko je preradio preko 1 milion tona šećerne repe sa oko 18.500 ha i proizveo 160.000 t



šećera. Na tom putu oslanjamo se na efikasnost naših šećerana i sinergiju rada Istraživačko-razvojnog centra i sirovinskog sektora. Ulaganja Sunoka u istraživanja i razvoj doprinela su rastu prinosa šećerne repe na srpskim njivama.

Ove godine Sunoko je započeo realizaciju investicije vredne 33 miliona evra u fabriku alkohola, kojom će proširiti svoju delatnost van šećerne industrije, a Srbiju po prvi put učiniti izvoznikom alkohola.



40 GODINA MK GROUP
NAJBOLJE TEK DOLAZI

MK MEAT



Carnex je lider mesne industrije u Srbiji i jedan od najvećih proizvođača mesa i mesnih prerađevina u regionu, sa zaokruženim sistemom proizvodnje od „farme do trpeze“. Sa tradicijom dugom 65 godina, jedan je od najvoljenijih brendova, a njegovi proizvodi prepoznati su na tržištu po kvalitetu.

U okviru industrije mesa, Carnex nudi bogat portfolio sa oko 150 različitih mesnih proizvoda u 5 kategorija: sterilisane konzerve, polutrajne kobasicice, gotova jela, fermentisani proizvodi, sveže meso. Godišnje proda oko 20.000 t proizvoda, a pored domaće prodaje, realizuje izvoz u 15 zemalja. Osim u Evropi, Carnex proizvodi konzumiraju se od Severne Amerike i Australije, preko Rusije, pa sve do Ekvatorijalne Gvineje u Africi, a mogu se naći i na trpezama potrošača u Švedskoj i Švajcarskoj, čija tržišta su otvorena prošle godine. Carnex je prošle godine ostvario rekordne proizvodne i prodajne rezultate i rast u svim segmentima. U kategoriji pašeta nastavlja trend rasta, u kategoriji gotovih jela je najveća fabrika u regionu. Kad je veganski assortiman u pitanju, u samom je vrhu na tržištu humusa.

Carnex je i najveći proizvođač svinja u Srbiji. Godišnji proizvodni kapacitet iznosi 150.000 tovlijenika na 6 farmi svinja. Kompanija na ovaj način obezbeđuje 80% sopstvenih potreba za proizvodnju mesa. Na farmama se strogo vodi računa o selekciji i uzgoju, čime se obezbeđuje visok kvalitet svinjskog mesa. Pored toga, ima i sopstvenu fabriku stočne hrane.





MK Group je pionir u Srbiji kad je korišćenje obnovljivih izvora energije u pitanju, i lider u projektima energije veta. Na našem tržištu smo najveći nezavisni proizvođač zelene energije.

Kapacitet do sada realizovanih projekata iznosi blizu 200 MW, a u naredne tri godine završićemo izgradnju novih kapaciteta kojima ćemo dostići čak 1 GW iz obnovljivih izvora energije.

Zajedno sa kompanijom Fintel Energija izgradili smo prvi vetropark u našoj zemlji 2015. godine, a od tada smo na teritoriji Vojvodine izgradili još dva vetroparka. U 2023. godini finalizujemo izgradnju prvog vetroparka u istočnoj Srbiji – Krivača, u partnerstvu sa slovenačkim investicionim fondom Alfi. Pored novih vetroparkova, u planu je i realizacija prvog agrosolarnog projekta na Balkanu, na teritoriji opštine Kula. U planu je i izgradnja novih biogasnih postrojenja, pored već postojećeg u Vrbasu.

Realizovani projekti OIE:

- Vetropark Kula – 2015. godina
- Vetropark La Piccolina – 2016. godina
- Vetropark Košava faza I – 2019. godina
- Vetropark Krivača – 2023. godina
- Biogasno postrojenje Sunoko Vrbas – 2021. godina

Projekti OIE u planu za realizaciju do 2026. godine:

- Vetropark Kula 2
- Vetropark Košava faza II
- Agrosolar Kula
- Biogasno postrojenje Bečeј



PALACE HOTEL



Pogledajte filmove
o investicijama
MK Group u turizam

divizije MK Group

MK TOURISM & REAL ESTATE

Divizija MK Tourism & Real Estate obuhvata hotele u vlasništvu MK Group i nekoliko turističkih i real-estate projekata. Portfolio ove divizije čine:



SRBIJA



SLOVENIJA



HRVATSKA



CRNA GORA

- Hotel Grand Kopaonik
- **Grand Residences**
/ Kopaonik

- Hotel Kempinski Palace
Portorož
- **Aerodrom Portorož**
(većinski udeo u
vlasništvu)

- Hotel Kempinski Adriatic
/ Savudrija
- **Golf teren Adriatic**
/ Savudrija
- **Skiper Resort** / Savudrija
- **Petram Resort &
Residences** / Savudrija

- Hotelska grupacija
„Budvanska rivijera“
(manjinski udeo u
vlasništvu)
- **Hoteli Sveti Stefan**
(manjinski udeo u
vlasništvu)

Paralelno sa rastom poslovanja u hotelijerstvu i turizmu, MK Group je posvećena održivom razvoju destinacija i njihovoj promociji. Svojim aktivnostima doprinosimo da zimske, odnosno letnje destinacije produže svoju sezonu i privlače goste tokom cele godine. Posebnu pažnju posvećujemo očuvanju prirode i okruženja u kome se naši objekti nalaze.

Svi naši hoteli nude klijentima vrhunsku uslugu i sadržaje, zahvaljujući čemu ih pozicioniraju na evropskoj turističkoj mapi i u region dovode turiste iz celog sveta. Donosimo inovacije i svetske trendove na ove prostore, a našu ekspertizu potvrđuje i saradnja sa globalnim hotelskim lancima Kempinski i Marriott.

ZAINTERESOVANE STRANE I MATERIJALNE TEME



ZAPOSLENI



ZAJEDNICA



KUPCI I KLIJENTI



DOBAVLJAČI



POSLOVNI PARTNERI



FINANSIJSKE INSTITUCIJE



DRŽAVNE INSTITUCIJE



ORGANIZACIJE CIVILNOG DRUŠTVA

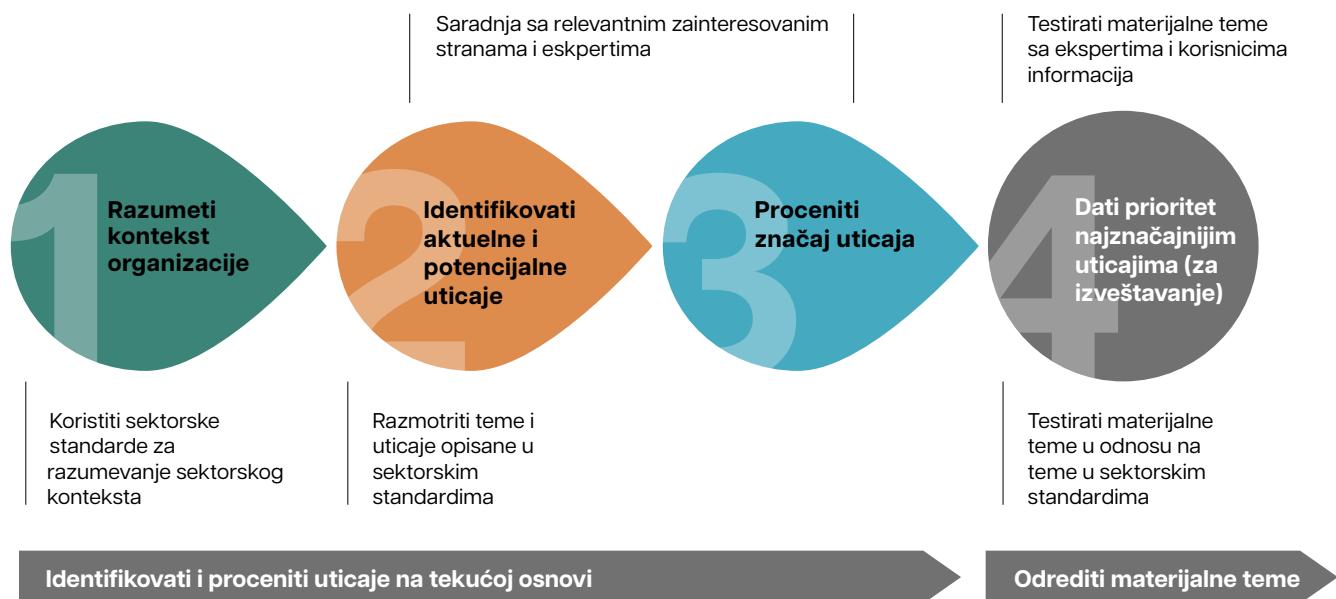


OBRAZOVNE INSTITUCIJE



MEDIJI

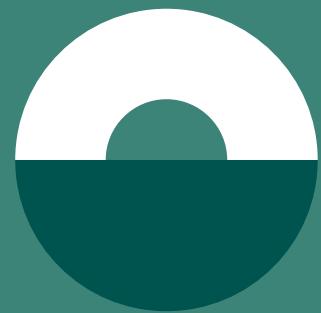
MK Group pridaje izuzetan značaj dijalogu i saradnji sa zainteresovanim stranama, jer smo svesni da uspeh naše kompanije nije samo stvar internih strategija, već i rezultat interakcije sa spoljnim akterima. Ovaj pristup je duboko ukorenjen u našoj organizacionoj kulturi i poslovnoj filozofiji, jer verujemo da je to ključ za postizanje održivog razvoja i opšte dobrobiti. Način na koji pristupamo dijalogu sa zainteresovanim stranama temelji se na transparentnosti, otvorenosti, integritetu i poštovanju. Smatramo da je to jedini način da se ostvari dugoročna i produktivna saradnja. Sistematska i kontinuirana komunikacija sa svim zainteresovanim stranama i evaluacija njihovih perspektiva o ekonomskim, društvenim, ekološkim, etičkim i pitanjima upravljanja, omogućava nam da razumemo potrebe i očekivanja naših zaposlenih, poslovnih partnera i zajednica u kojima poslujemo. Identifikovali smo zainteresovane strane koje imaju najveći uticaj na naše poslovanje, ali i na koje mi najviše utičemo. Ova procena pomogla nam je da usmerimo naše napore prema ključnim grupama:



U cilju održivog razvoja i transparentnog izveštavanja, MK Group primenjuje proces procene materijalnosti kako bi identifikovala ključne teme od najveće važnosti za naše poslovanje. Ovim procesom definisan je sadržaj ESG izveštaja i teme koje izveštavanje obuhvata prema smernicama GRI standarda (Global Reporting Initiative).

ESG oblast	Materijalne teme		Ciljevi održivog razvoja					
E	Životna sredina	Emisije gasova sa efektom staklene bašte i karbonska neutralnost						
		Upravljanje energijom i obnovljivi izvori energije						
		Upravljanje vodom i otpadnim vodama						
		Upravljanje otpadom						
		Zaštita zemljišta						
		Očuvanje biodiverziteta i dobrobit životinja						
S	Odnos prema zaposlenima	Diverzifikovanost, jednakost i inkluzija						
		Rodna ravnopravnost						
		Bezbednost i zdravlje zaposlenih						
		Razvoj zaposlenih i prakse rada						
	Dobrobit kupaca i potrošača	Kvalitet i bezbednost proizvoda						
		Bezbednost podataka						
		Lanac vrednosti						
	Odnos prema zajednici	Partnerstvo sa lokalnim zajednicima						
		Podrška deci i mladima						
		Pomoć ugroženim društvenim grupama						
G	Korporativno upravljanje	Optimalno upravljanje						
		Ekonomski pokazatelji						
		Poslovna etika						
		Usaglašenost sa regulatornim zahtevima						
		Upravljanje ESG materijalnim temama						

E



životna sredina

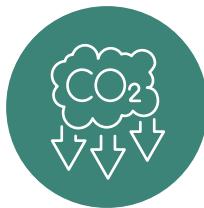
Posvećeni smo dostizanju karbonske neutralnosti, što jasno demonstrira činjenica da smo u poslednje tri godine zabeležili kontinuirano smanjenje emisije ugljen-dioksida na nivou celog MK Group sistema. Poseban doprinos u narednom periodu daćemo i kroz nove investicije u proizvodnju energije iz obnovljivih izvora. Poštujemo zemljište i čuvamo njegovu plodnost održivim poljoprivrednim praksama. Odgovorno se odnosimo prema korišćenju svih prirodnih resursa, a njihova efikasna potrošnja je sastavni deo naše poslovne politike.

životna sredina

NAŠA AMBICIJA ZA ZELENU BUDUĆNOST

Doprinos MK Group ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih nacija





Emisije

25% smanjenje emisije
opsega 1 i opsega 2 do 2026.

60t CO₂ uštede po danu
kampanje za svaki od tri
proizvodna centra Sunoka



Zelena energija

1 GW zelene energije
kroz nova ulaganja u
obnovljive izvore do 2026.

50.000
domaćinstva koje mogu
strujom snabdati naša tri
vetroparka

2.660.000 kWh
proizvodnja električne
energije biogasnog
postrojenja u 2022.



Upravljanje otpadom

14.000 tona organskog otpada
pretvorenog u energiju u
Biogasnom postrojenju u Vrbasu u 2022.

99% otpada čini biorazgradiv
otpad a 97% je predato operateru

Četiri decenije koliko postoji, MK Group je rasla na principima održivog razvoja. U poslovne procese i operacije kompanije ugrađena je briga za prirodu i okruženje u kome deluje i resurse koje koristi, sa ciljem osiguravanja čistije planete i budućnosti za generacije koje dolaze. Sa tom misijom na umu, MK Group ide u korak sa evropskim korporativnim standardima i Agendom 2030 Ujedinjenih nacija, kako bi pružila doprinos ostvarenju Ciljeva održivog razvoja. Brojni projekti koje strateški realizujemo sa namerom zaštite životne sredine i smanjenja zagađenja, protežu se kroz sve naše divizije, a posebno se fokusiraju na smanjenje emisije gasova staklene bašte, racionalizaciju energetske potrošnje, upotrebe vode i njene recirkulacije, korišćenje obnovljivih izvora energije i savesno upravljanje otpadom.

Kao odgovorna kompanija, klimatske promene prepoznajemo kao pretnju za planetu i ekonomiju, zbog čega smo se obavezali na smanjenje emisije ugljen-dioksida i drugih gasova

sa efektom staklene bašte za 25% do 2026. godine, sa težnjom ostvarivanja karbonske neutralnosti. Svesni značaja tema kao što je energetska održivost, MK Group svojim aktivnostima i projektima pruža snažan doprinos cilju Vlade Republike Srbije da poveća učešće energije iz obnovljivih izvora u ukupnom energetskom miksnu na najmanje 40% do 2040. godine.

Poseban doprinos ovom cilju dajemo kroz našu MK Energy diviziju, kao pionir i lider u proizvodnji zelene energije u Srbiji. U narednih pet godina, samostalno ili sa partnerima, realizovaćemo nekoliko projekata energije veta i sunca ukupnog kapaciteta 1GW, koji predstavljaju investicije vredne oko 900 miliona evra.

Svesna važnosti vode kao resursa, MK Group je posvećena njenoj održivoj i racionalnoj upotrebi, tretmanu i recirkulaciji. Zato je naša ambicija da do 2030. godine dodatno povećamo efikasnost korišćenja vodnih resursa, a nastavićemo da

budemo primer dobre prakse kad je u pitanju tretman otpadnih voda i savesno vraćanje vode u prirodu.

Kako je zagadenje plastikom postalo jedan od najvećih ekoloških problema planete, MK Group aktivno adresira pitanje racionalizacije njene upotrebe, pre svega kroz reciklažu i zamenu alternativnim materijalima.

Kada je reč o otpadu generalno, obavezali smo se da do 2026. komunalni otpad smanjimo za 5%.

Imajući na umu postavljene ciljeve, naša ambicija je jasna. Briga o budućim pokolenjima i čistija, zelena planeta je naša obaveza i odgovornost.

EMISIJE GASOVA SA EFEKTOM STAKLENE BAŠTE

MK Group prepoznaće izazove, pretnje i rizike koji proizilaze iz klimatskih promena i globalnog zagrevanja, i u skladu sa njima deluje. U skladu sa Agendom 2030 Ujedinjenih nacija, Evropskim zelenim dogovorom i Zelenom agendom za Zapadni Balkan, naša kompanija sa svim njenim članicama aktivno radi na pružanju doprinosu smanjenju emisije gasova sa efektom staklene bašte.

Zato smo se obavezali na smanjenje emisije ugljen-dioksida (CO_2) i drugih gasova staklene bašte za 25% do 2026. godine, sa krajnjom težnjom ostvarivanja karbonske neutralnosti.

U definisanju negativnih posledica svog poslovanja u vidu emisija navedenih gasova, oslanjamo se na globalno usvojenu kategorizaciju sa tri opsega emisija.

Opseg 1 - Obuhvata direktnu emisiju gasova sa efektom staklene bašte koji potiču iz izvora koje kontrolišemo, poput naših objekata (postrojenja, zgrada) i vozila.

Opseg 2 - Obuhvata indirektne emisije gasova staklene bašte povezane sa kupovinom električne energije, pare, toplotne ili rashladne energije. Ove emisije proizilaze iz aktivnosti koje su indirektno vezane za naše operacije.

Opseg 3 - Obuhvata emisije na koje indirektno utičemo kroz naš lanac vrednosti, kroz ulazne i izlazne aktivnosti, kao što su prevoz i distribucija naših proizvoda ili materijala, službena putovanja i putovanja zaposlenih na posao, dalju preradu generisanog otpada, kao i gubitke u prenosu i distribuciji energije.

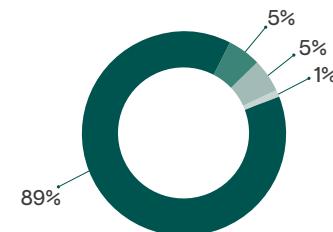
Kako bi ostvarila svoje ciljeve o smanjenju emisija gasova staklene bašte, MK Group se oslanja na primenu inovativnih rešenja i čistih tehnologija, u šta su u poslednjih nekoliko godina investirana značajna sredstva na nivou celog sistema. Zahvaljujući tome, na nivou grupacije se uočava trend smanjenja emisija iz opsega 1 i 2. Direktne emisije, samo u periodu od 2020. do 2022. godine, smanjene su za gotovo 65.000 t CO_2 .

Direktne emisije, samo u periodu od 2020. do 2022. godine, smanjene su za gotovo 65.000 t CO_2 .

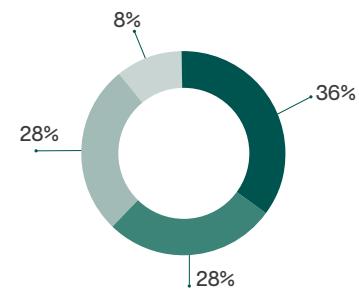
Emisije iz opsega 3 trenutno nisu deo naših merenja. Usled kompleksnosti njihovog obračuna u fazi smo istraživanja procesa i analize svih aktivnosti, te ćemo u narednom periodu intenzivirati svoje napore, kako bismo u saradnji sa relevantnim učesnicima u lancu snabdevanja, uspostavili kredibilnu bazu podataka za obračun emisija iz opsega 3.

Struktura emisija gasova staklene bašte po divizijama MK Group u 2022. godini

- MK Sugar
- MK Agriculture
- MK Meat
- MK Tourism & Real Estate

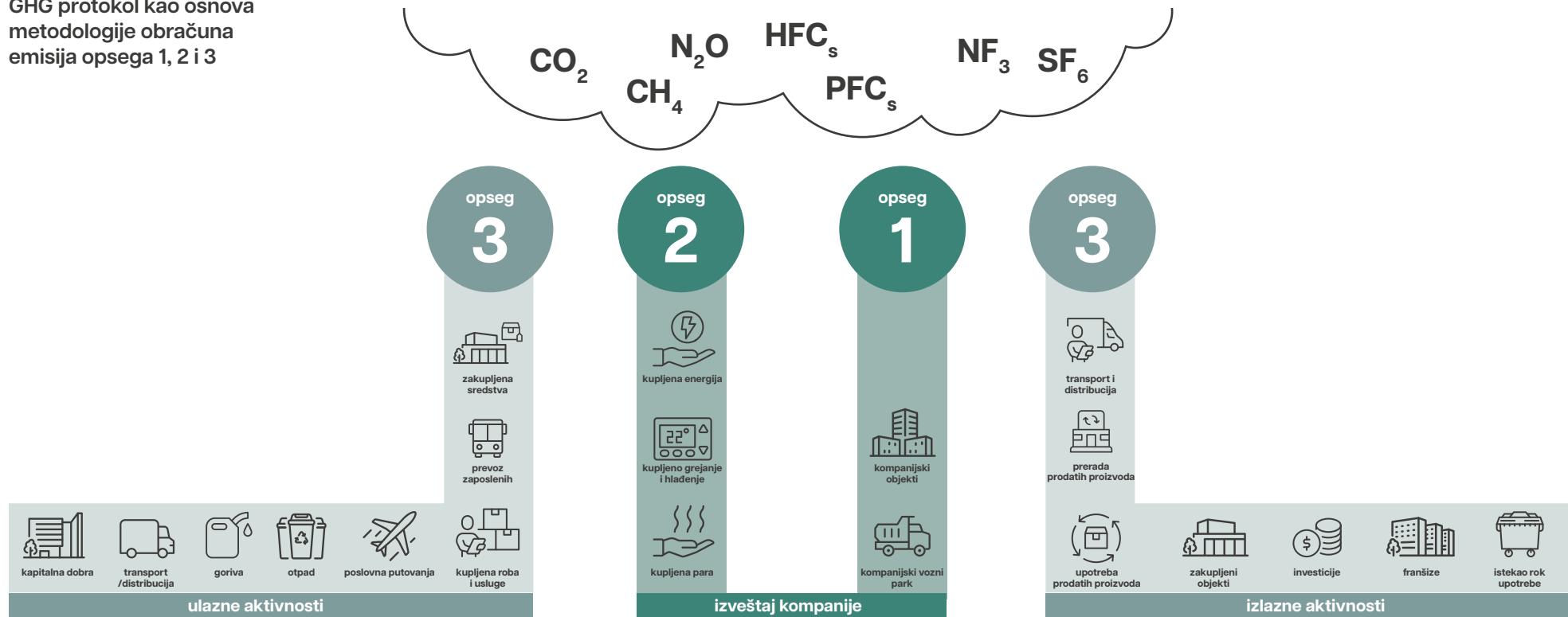


struktura emisije iz opsega 1 (tCO_2)

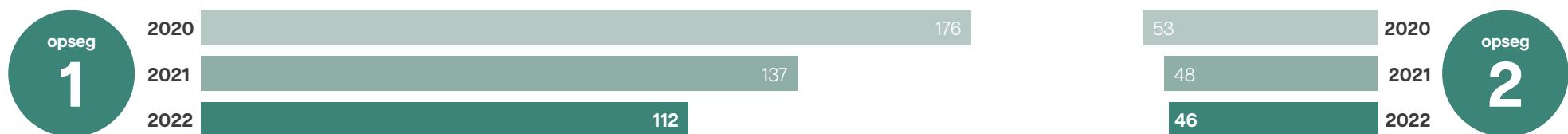


struktura emisije iz opsega 2 (tCO_2)

GHG protokol kao osnova
metodologije obračuna
emisija opsega 1, 2 i 3



Emisija gasova staklene bašte na nivou MK Group, 2020-2022.



Opseg 1 - emisija tCO₂ (u hiljadama)

Opseg 2 - emisija tCO₂ (u hiljadama)



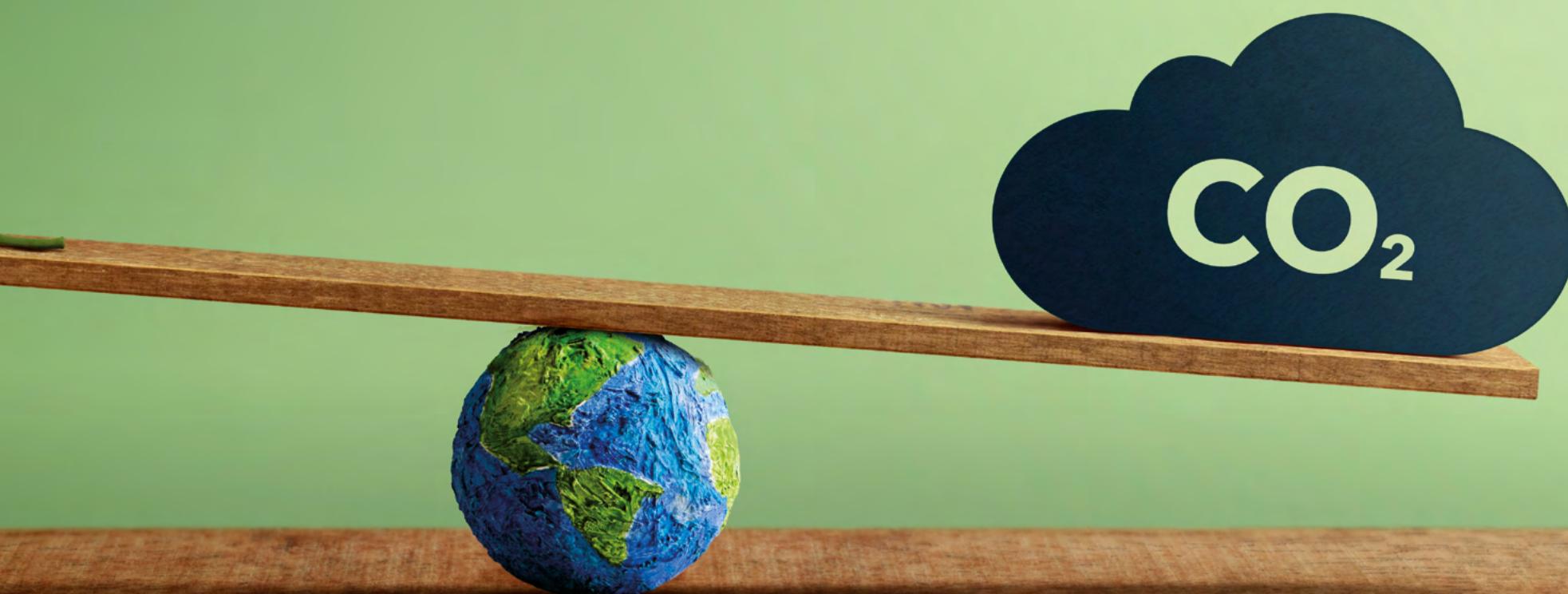
Napori kompanije Sunoko u smanjenju emisije CO₂

U svojoj šećerani u Pećincima, kompanija Sunoko je smanjila emisiju CO₂ kroz rekonstrukciju sušare u parnu sušaru, čime je isključen mazut iz upotrebe, što je dovelo do smanjenja emisije ugljen-dioksida za 150 t dnevno u toku kampanje prerade šećerne repe. Pored toga, Sunoko je u sve tri svoje šećerane, kroz kontinuirane investicije u unapređenje i optimizaciju proizvodnog procesa u poslednjih deset godina, doprineo ostvarenju uštede u toplotnoj energiji od oko 10%, što po jednoj fabrići predstavlja smanjenje od oko 35 t uglja na dan, odnosno

oko 60 t CO₂ na dan u toku trajanja kampanje. Takođe, kroz rad svog biogasnog postrojenja u Vrbasu, Sunoko je u finalnoj fazi sertifikacije godišnjeg smanjenja emisije do 29.000 t CO₂ obračunate metodologijom proračuna karbon kredita odobrenih Verra (VCS) standardom. Od novih investicija izdvaja se instalacija kotla na gas vredna 3 miliona evra, što bi moglo rezultirati smanjenjem emisija CO₂ za do 35.000 t godišnje, a efekti ove investicije očekuju se od naredne godine.



Na nivou MK Group sistema, u periodu od 2020. do 2022. godine, smanjene su emisije iz opsega 1 i 2 za 65.000 t CO₂. Obavezali smo se da ćemo emisije dodatno smanjiti za 25% do 2026. godine.



POTROŠNJA ENERGIJE I ENERGETSKA EFIKASNOST

Proizvodnja energije iz fosilnih goriva i njena neefikasna upotreba je jedan od najvećih izazova za očuvanje životne sredine. Iz tog razloga, strateško opredeljenje MK Group je ulaganje u obnovljive izvore energije i unapređenje energetske efikasnosti naših proizvodnih pogona i poslovnih objekata u svim divizijama, kako bismo sprečili rasipanje energije i smanjili njenu potrošnju.

U cilju efikasnije i racionalnije upotrebe energije koju koriste, sve naše kompanije članice neprekidno pronalaze načine za implementaciju novih mera za smanjenje potrošnje električne energije i razvijaju plan efikasnijeg energetskog upravljanja u narednom periodu.

Potrošnja energije na nivou MK Group	2021	2022
Potrošnja električne energije u (kWh)	70.882.113	68.793.288
Potrošnja energenata		
Dizel (l)	2.862.669	2.744.151
Benzin (l)	14.424	28.947
Gas (m ³)	3.789.556	4.052.225
Ugalj (t)	82.059	67.524
Mazut (t)	3.535	2.256
Butan (t)	55	47
Lož ulje (l)	1.000	1.000
Metan (l)	18.742	5.184

primer dobre prakse



Ušteda energije u industriji mesa i šećera

Carnex će na godišnjem nivou smanjiti potrošnju električne energije za 1.200.000 kWh, a emisije CO₂ za 1.115 t

U sklopu MK Meat divizije instaliran je sistem toplotnih pumpi za zagrevanje sanitarnih voda koja se koristi u proizvodnji industrije mesa Carnex, kao i sistem za rekuperaciju pare iz rashladnih amonijačnih sistema, čime se para iskorišćava kao emergent za potrebe proizvodnje. Energetsku efikasnost ovih sistema potvrđuje i međunarodni standard ISO 50001:2018. Osim toga, prelazak na LED rasvetu doprineo je smanjenju potrošnje energije i emisije CO₂.

U sinergetskom delovanju, Industrija mesa Carnex u Vrbasu će kroz povezivanje sa Sunokovim biogasnim postrojenjem, takođe u Vrbasu, i upotrebom njegove tople vode, smanjiti potrošnju električne energije sa mreže za dodatnih 1.200.000 kWh godišnje, a emisije CO₂ za dodatnih 1.115 t godišnje. Među ključnim projektima je i ugradnja novog parnog kotla sa ekonomajzerom, čijom instalacijom se smanjuje potrošnja prirodnog gaza kao energenta. U planu je i ugradnja ormara za kompenzaciju reaktivne energije na Farmi svinja u Vrbasu.

Kada je reč o MK Sugar diviziji, energetska efikasnost proizvodnje u šećerani u Vrbasu potvrđena je pozitivnom ocenom, nakon izrade studije energetske efikasnosti od strane nemačkih stručnjaka sa Instituta za primenjeno upravljanje tokova materijala (IfaS), Trier Univerziteta primenjenih nauka. Po ugledu na MK Meat diviziju, i MK Sugar divizija će do 2026. godine svoju LED rasvetu sa 70% povećati na 100%. U narednom periodu kompanija Sunoko predviđa i redovno revidiranje Power Management sistema za optimalno snabdevanje električnom i toplotnom energijom, i smanjenje potrebne količine energije za preradu jedinične količine sirovine kroz rekalkulaciju uređaja i upotrebu efikasnije opreme, kompenzaciju reaktivne energije, ugradnju frekventnih regulatora i ugradnju toplotnih pumpi.

Pogledajte video o
investicijama MK Group
u zelenu energiju



životna sredina

PROIZVODNJA ENERGIJE IZ OBNOVLJIVIH IZVORA

**900 miliona €
ulaganja za 1 GWh
zelene energije
do 2026.**

**181
GWh**

**Proizvodnja električne
energije iz obnovljivih
izvora veta na nivou
MK Group u 2022. godini**

Vizija MK Group je "zelena" Srbija, zbog čega vidimo obnovljive izvore kao stub razvoja energetike koja treba da obezbedi energetsku stabilnost uz zaštitu životne sredine.

Osim ciljevima predvidenim Agendum 2030 Ujedinjenih nacija, Evropskim zelenim dogovorom i Zelenom agendom za zapadni Balkan, MK Group teži da doprinese i ciljevima Pariskog klimatskog sporazuma. U nameri da podržimo borbu protiv klimatskih promena i napore da se rast prosečne globalne temperature ograniči na 1,5°C u poređenju sa pre-industrijskim periodom, naše investicije usmeravamo u pravcu proizvodnje zelene energije iz veta, sunca i biomase. U godini jubileja, kada obeležavamo 40 godina uspešnog poslovanja, u sklopu velikog trogodišnjeg investicionog ciklusa, MK Group je najavila novih 900 miliona evra ulaganja u projekte zelene energije ukupnog kapaciteta 1 GWh.

Kako naša zemlja ima izuzetan potencijal kada je reč o obnovljivim izvorima energije, okrenutost ka održivom razvoju energetike je među poslovnim i strateškim prioritetima naše kompanije. Zahvaljujući inovacijama koje donosimo i projektima koje realizujemo, prepoznati smo kao pionir i lider u oblasti obnovljivih izvora energije u Srbiji.

VETROPARKOVI

Pogledajte video
o vetroparku
Krivača



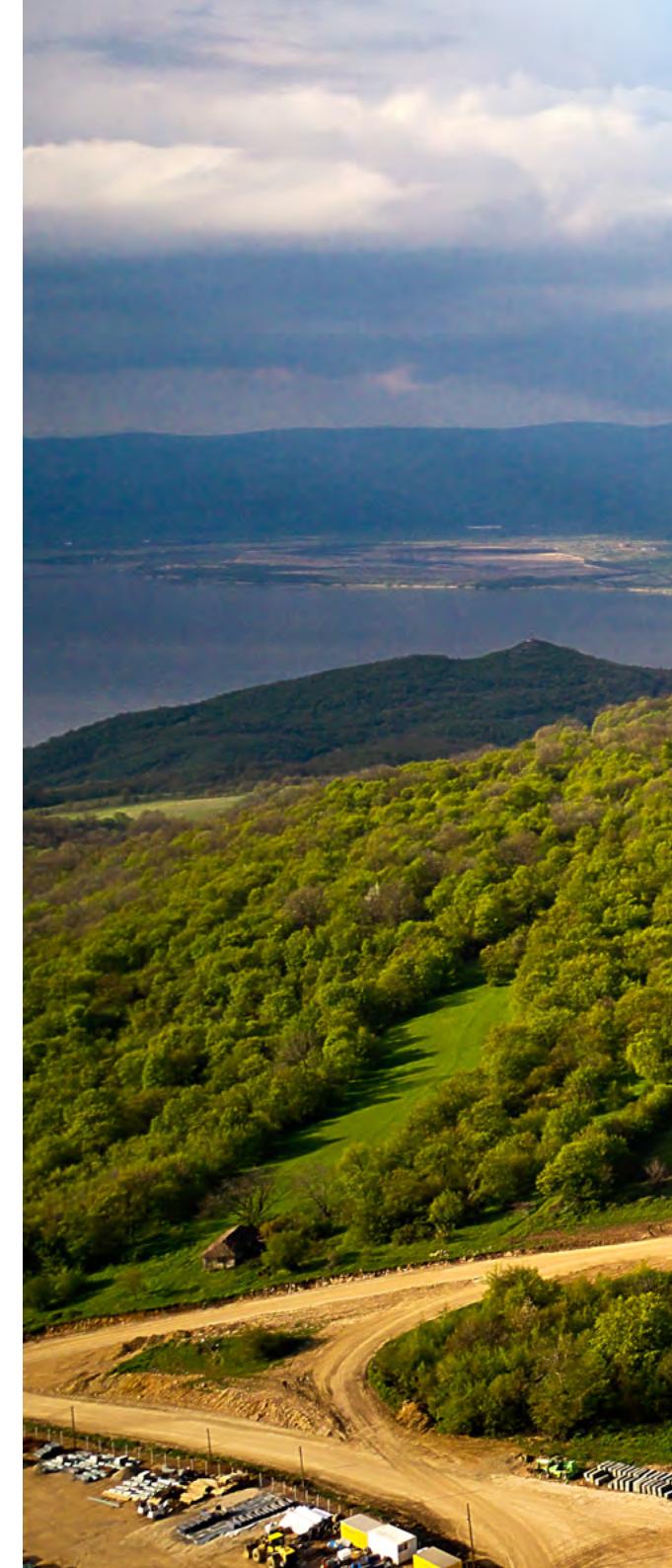
MK Group je već čitavu deceniju u Srbiji prepoznata kao najveći nezavisni proizvodač zelene struje iz energije veta. Izgradili smo 2015. godine prvi vetropark u Srbiji, „Kula“ kod Štolca u Vojvodini, zajedno sa partnerskom kompanijom Fintel Energija. Sa kapacitetom od 9,9 MW, ovaj vetropark godišnje proizvede 26 GWh električne energije. Usledio je prvi vetropark u južnom Banatu, „La Piccolina“, u Zagajici kod Vršca, pušten u rad 2016. godine, uz ukupnu snagu 6,6 MW i godišnju proizvodnju 14 GWh zelene struje. Treći vetropark koji smo otvorili sa Fintel Energijom 2019. godine je vetropark „Košava faza I“, u Izbištu kod Vršca. Sa 20 vetrogeneratora instalisane snage od 69 MW, ovaj vetropark godišnje proizvede čak 160 GWh zelene električne energije, što je ekvivalent godišnjeg snabdevanja strujom oko 40.000 domaćinstava.

Velikom investicijom u izgradnju vetroparka „Krivača“ kod Golupca, MK Group nastavlja sa realizacijom planova u okviru MK Energy divizije. Ovo je prvi vetropark u Istočnoj Srbiji, čime MK Group ostvaruje još jedan pionirski poduhvat, ovog puta u partnerstvu sa slovenačkim investicionim fondom Alfi. Vrednost investicije iznosi 165 miliona evra, a trenutno

su u toku pripreme za puštanje u rad. Sa 22 vetrogeneratora najsavremenije tehnologije i kapacitetom od 105,6 MW, vetropark „Krivača“ proizvodiće 300 GWh zelene energije godišnje, odnosno električnu energiju koja je ekvivalent snabdevanju 75.000 domaćinstava na godišnjem nivou.

Prilikom izgradnje vetroparkova sprovedene su sve propisane studije i mere koje predviđa regulativa, uključujući stratešku procenu uticaja na životnu sredinu, monitoring ptica i slepih miševa, te merenje nivoa buke, zbog čega ovi projekti zadovoljavaju najviše standarde zaštite životne sredine.

Vlasnički ideo MK Group u do sada izgrađenim vetroparkovima:
Kula, La Piccolina, Košava faza I – 46%
Krivača – 50%









Pogledajte video
o Agrosolar Kula



životna sredina

SOLARNE ELEKTRANE

Nakon uspešnog pozicioniranja u proizvodnji struje iz energije veta, MK Group je sa kompanijom Fintel Energija započela zajednički projekat Agrosolar Kula, investiciju vrednu 340 miliona evra. U pitanju je prvi agrosolarni projekat na Balkanu i trenutno najveći u Evropi – prostiraće se na 770 ha na teritoriji opštine Kula u Vojvodini. Donosi veliku inovaciju kroz sinergiju zelene energije i održive poljoprivrede, jer koristi energiju sunca dok istovremeno omogućava održivu poljoprivrednu proizvodnju ispod solarnih panela. Zavšetak izgradnje planiran je do 2026. godine. Solarna elektrana biće kapaciteta 660 MW, uz godišnju proizvodnju zelene energije oko 832 GWh, što je ekvivalent godišnje potrošnje struje oko 200.000 domaćinstava.

I druge divizije MK Group investiraju značajna sredstva u solarne panele, koje postavljaju na svojim objektima u cilju energetske efikasnosti i doprinosa zaštiti životne sredine. U toku 2023, u okviru Industrije mesa Carnex u Vrbasu, planirana je instalacija fotonaponskih solarnih panela na krovovima fabrike, kako bi se obezbedila samodovoljnost u pogledu proizvodnje električne energije. Očekivani rezultat je smanjenje kupljene električne energije iz mreže za preko 1.000.00 kWh godišnje i emisije CO₂ u 942 t, na godišnjem nivou. MK Meat divizija planira da postavi iste solarne panele i na svojim farmama svinja.

Izgradnju solarnih elektrana ukupne snage 2.327 kWp planira i MK Agriculture divizija na tri lokacije: na hladnjači za jabuke u Krčedinu, na hladnjači povrća u Bečeju i farmi muznih krava.



Kempinski hotel Adriatic za održivi razvoj turizma

Dva Kempinski hotela u Istri u vlasništvu MK Group idu u korak s globalnim trendovima koji podstiču proizvodnju električne energije iz obnovljivih izvora. Uz brigu o prirodnoj sredini na najvišem nivou, Kempinski Hotel Adriatic u Savudriji u Hrvatskoj, ističe se kao jedan od prvih hotela koji na Jadranu koristi solarne panele za proizvodnju električne energije. Ukupna snaga solarne elektrane trenutno iznosi 395 kW, a u planu je povećanje kapaciteta do 600 kW. Uz ulaganje od gotovo pola miliona evra realizovano 2022. godine, solarni paneli su strateški

postavljeni na hotelu, kongresnom centru i na Kempinski vilama u cilju prikupljanja što veće količine energije. Svi objekti deo su programa „ZelEn - prijatelj prirode“, koji potvrđuje da ovaj hotel koristi isključivo električnu energiju proizvedenu iz obnovljivih izvora. Ovakva posvećenost održivom razvoju donela je našem hotelu Kempinski Adriatic srebrni sertifikat koji dodeljuje EarthCheck, vodeća svetska sertifikacijska i konsultantska kuća specijalizovana za održivost i upravljanje destinacijama u industriji putovanja i turizma.



BIOGASNA POSTROJENJA

Još jedan način na koji MK Sugar divizija značajno doprinosi smanjenju emisija CO₂, i to za 29.000 t godišnje, jeste kroz svoje biogasno postrojenje u Vrbasu kapaciteta 2,4 MW/h, koje proizvodi zelenu energiju od nusproizvoda iz procesa prerade šećerne repe. Ova investicija vredna 9,5 miliona evra realizovana je 2021. godine, sa početkom testne proizvodnje u 2022. godini, tokom koje je u električnu mrežu predato 2.660.000 KWh. Naše biogasno

postrojenje u okviru šećerane u Vrbasu je u finalnoj fazi sertifikacije emisija u vidu karbonskih kredita po metodologiji Verra standarda. MK Group planira izgradnju novih biogasnih postrojenja u narednim godinama, koja bi koristila životinjski otpad iz procesa proizvodnje MK Meat divizije, ali i stajnjak sa farme muznih krava, žetvene ostatke sa njiva i komušine od prerade kukuruza šećerca u okviru MK Agriculture divizije.



životna sredina

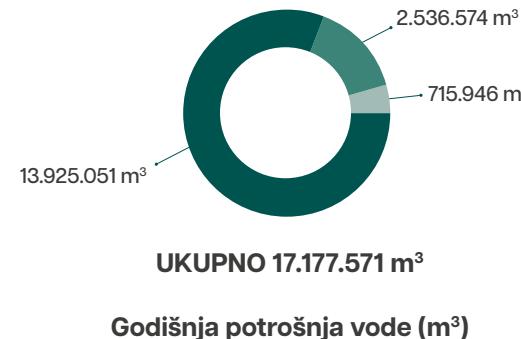
UPRAVLJANJE VODOM I POTROŠNJA VODE



Svesna važnosti vode kao resursa, MK Group se svojim aktivnostima uključuje u globalne napore da se osiguraju njena dostupnost i održiva upotreba uz poštovanje svih sanitarnih uslova.

Godišnja potrošnja vode na nivou MK Group sistema varira u zavisnosti od sezone i vremenskih uslova. Najveći procenat potrošnje vode je u sektoru poljoprivrede, koji generiše oko 80% ukupne potrošnje vode, primarno za potrebe navodnjavanja zemljišta, s obzirom na to da se oko 70% zemljišta koje obrađuje MK Agriculture divizija nalazi pod irigacionim sistemima.

- MK Agri-food navodnjavanje
- MK Agri-food ostali procesi
- MK Tourism & Real Estate



81%

Korišćenje vode za poljoprivredne aktivnosti (navodnjavanje zemljišta) u ukupnoj potrošnji vode

U cilju optimizacije potrošnje vode, preduzima se niz mera koje uključuju modernizaciju sistema za navodnjavanje, zamenu starijih modela sprinklera i regulatora pritiska kako bi se smanjili gubici energije i vode, povećala efikasnost zalivanja i smanjila potrošnja vode. Za navodnjavanje se koristi površinska voda iz različitih kanala i vodotokova, a obezbedeni su i planovi za održivu eksploataciju podzemnih voda. U narednom periodu razmatraće se i opcije upotrebe preradene otpadne vode za navodnjavanje. Posebna pažnja biće posvećena izboru adekvatnog hardvera i softvera za praćenje vlage u zemljištu i preporukama za navodnjavanje u ratarskoj proizvodnji, što će omogućiti optimalnu potrošnju vode na osnovu realnih zahteva biljaka. Takođe, sistem za odbranu od mraza optimizovan je kako bi se voda trošila na mestima gde je to potrebno, uz pomoć senzora temperature vazduha.

Voda koja se koristi u proizvodnji dolazi iz sopstvenih bunara i vodovoda. Kvalitet vode se redovno ispituje. MK Meat divizija koristi sopstvene bunare i fabriku za tretman vode kako bi obezbedila kvalitetnu vodu za piće.

U cilju očuvanja vodenih resursa u budućnosti, MK Group će nastaviti da preduzima niz mera koje uključuju redovne obuke zaposlenih na temu racionalizacije potrošnje pitke vode u različitim procesima rada, ali i ugradnju vodomera na pojedinačnim potrošačima pitke vode u proizvodnim i pratećim procesima, a u svrhu optimizacije monitoringa i efikasnijeg sprovođenja redukcije potrošnje vode.

UPRAVLJANJE OTPADNIM VODAMA

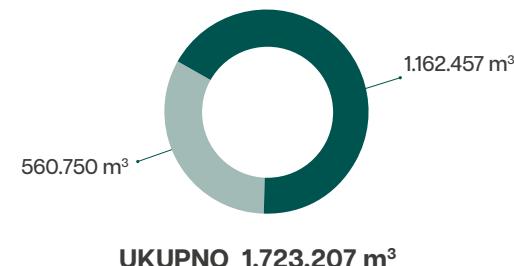
Upravljanje otpadnim vodama je izazov koji proizlazi iz različitih poslovnih i proizvodnih aktivnosti i zahteva posebnu pažnju kako bismo brinuli o životnoj sredini i sačuvali biodiverzitet.

MK Group ima jasno definisani politiku u pogledu tretmana otpadnih voda, a njen odličan primer je MK Meat divizija, sa sopstvenim postrojenjem za potpuni tretman otpadnih voda kapaciteta 2.300 m³, koje je u funkciji od 2012. godine. Otpadna voda generisana pri svim procesima rada se zatvorenim internim kanalizacionim sistemom transportuje do sopstvenog postrojenja za potpuni tretman, nakon čega se potpuno prečišćena voda ispušta u prirodni recipient u skladu sa svim nacionalnim i evropskim standardima. Od marta 2022. godine primarno prečišćene otpadne vode Industrije mesa Carnex se ispuštaju u javnu gradsku kanalizacionu mrežu do centralnog gradskog prečistača otpadnih voda. Količina ispuštene generisane otpadne vode se prati putem elektromagnetnih merača protoka otpadnih voda, a ova evidencija se vodi u elektronskom obliku.

Na farmama svinja, generisana otpadna voda se skladišti u sistemima zemljanih laguna, pa se dalje koristi za fertirigaciju i navodnjavanje obradivih površina putem sopstvenih cisterni i instaliranih podzemnih i nadzemnih sistema za navodnjavanje.

MK Meat divizija planira unapređenje i optimizaciju procesa prečišćavanja otpadnih voda i tretmana mulja na postrojenju za prečišćavanje otpadnih voda u 2024. i 2025. godini.

- MK Agri-food
- MK Tourism & Real Estate



Godišnja generisana količina otpadnih voda (m³) u 2022. godini



UPRAVLJANJE OTPADOM

Biorazgradiv otpad čini 98,5% generisanog otpada, a od ostatka je čak 97,3% predato operaterima za otpad.

Na nivou MK Group, usvojena je Procedura za upravljanje otpadom koja obuhvata postupak upravljanja otpadom, odgovornosti i ovlašćenja, identifikaciju otpada, postupke upravljanja otpadom, dokumentaciju za upravljanje otpadom i izveštavanje nadležnim organima. Unutar svake kompanije članice, imenovano je odgovorno lice i definisan je jasan plan za upravljanje otpadom. Ovakav pristup osigurava dosledno poštovanje relevantnih propisa i kontinuirano unapređenje praksi u upravljanju otpadom.

Svim vrstama otpada, uključujući opasan i neopasan otpad, upravlja se u skladu sa Zakonom o upravljanju otpadom i Zakonom o ambalaži i ambalažnom otpadu. Operater za upravljanje otpadom, sa kojim kompanije članice MK Group imaju ugovore, vrše reciklažu ambalažnog otpada koji se

generiše nakon plasiranja proizvoda na tržište Republike Srbije, ispunjavajući nacionalne ciljeve za ponovno korišćenje i reciklažu ambalaže.

MK Group posvećena je unapređenju upravljanja otpadom i održivom pristupu u svim svojim operacijama. Proaktivno preispitujemo naše ustaljene načine rada i politike kako bismo smanjili nastanak otpada, a gde god je moguće, primenjujemo cirkularnu ekonomiju.

Smanjujemo otpadnu ambalažu nabavkom sirovina i repromaterijala u većim pakovanjima i povratnoj ambalaži, kao što su kante i IBC kontejneri, a tamo gde je moguće prelazimo na rinfuznu sirovinu. Ovo je praksa u proizvodnji, kao i u laboratorijskim i veterinarskim procedurama. Automatizacija linija u pogonu za pakovanje takođe doprinosi efikasnijoj upotrebi ambalaže.

Izgradnjom biogasnih postrojenja iskorišćavamo otpadne resurse za proizvodnju energije, čime ujedno smanjujemo količinu organskog otpada. Biogasno postrojenje u Vrbasu takođe doprinosi našim naporima u implementaciji i primeni cirkularne ekonomije. Pored nusproizvoda prerade

šećerne repe, kao ulazne sirovine planiramo korišćenje i homogenizovane sporedne proizvode životinjskog porekla kategorije 2 i 3, čime zbrinjavamo najveći deo biorazgradivog otpada. Našu pažnju usmeravamo i na evidentiranje količine komunalnog otpada uz cilj da ga smanjimo za 5% do 2026. godine. Važno je napomenuti da je gotovo 99% otpada koje kompanije članice MK Group generišu, biorazgradivo.

Kao dodatnu inicijativu, MK Sugar divizija planira povećanje upotrebe papirne ambalaže u skladu sa FSC (Forest Stewardship Council) standardom, sa ciljem da do 2026. godine najmanje 5% ove ambalaže bude ekološki prihvatljivo. Ovim postupkom kompanija Sunoko podržava održivo upravljanje šumama i promoviše upotrebu ekološki prihvatljive ambalaže.

5%
manje

komunalnog otpada
do 2026.

Godišnji generisani otpad (t) ukupno na nivou MK Group



Generisani otpad na nivou divizija (t)

2021 86.447

2022 64.367

MK Agri-Food

2021 245

2022 210

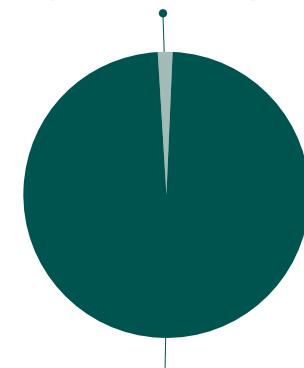
MK Tourism & Real Estate

Godišnji generisani otpad (t) na nivou MK Group u 2022.

Struktura ukupnog generisanog otpada po vrsti (t)	64.577
plastika	59
staklo	16
papir	188
metal	439
električni i elektronski otpad	8
biorazgradivi otpad	63.625
jestivo otpadno ulje	1
ostalo (ukupno)	241

Struktura ukupnog generisanog otpada po opasnosti (t)	64.577
opasan	217
neopasan	64.360

ostatak - 97.3% predato operaterima za otpad



OČUVANJE ZEMLJIŠTA

Briga o zemljištu je jedan od osnovnih postulata MK Agriculture divizije, koja sprovodi niz inicijativa usmerenih na smanjenje i optimizaciju upotrebe pesticida, sa ciljem očuvanja kako zemljišta, tako i vode, biodiverziteta i dobrobiti životinja.

U našem jabučnjaku u Krčedinu primenjujemo inovativne tehnike koje značajno smanjuju upotrebu sredstava za zaštitu bilja. Ove tehnike uključuju upotrebu feromonskih klopki za monitoring i ciljano korišćenje insekticida, kao i primenu bioloških preparata, uključujući one bazirane na belom luku. Na ovaj način umanjuje se štetan uticaj na životinjski svet i okolinu. Izgrađen je i kavezni sistem koji sprečava ulazak insekata u voćnjak, a uz pomoć meteostanice precizno se predviđa pojавa gljivičnih infekcija.

Primena varijabilnog dubrenja u ratarstvu predstavlja inovativan pristup za poboljšanje kvaliteta zemljišta i efikasnu upotrebu hranljivih materija. Digitalne tehnologije omogućavaju precizno doziranje mineralnih hraniva na osnovu analize zemljišta i njegovog mapiranja putem satelitskih snimaka. Zemljište i usevi dobijaju tačno onoliko đubriva koliko im je potrebno,

što rezultira maksimalnom efikasnošću proizvodnje uz zaštitu životne sredine. Po istom principu se realizuje i varijabilna setva.

Pored analize zemljišta, pratimo plodored koji omogućava iskorišćavanje vegetacionog prostora, odnosno zemljišta i klimatskih uslova, gajenjem biljnih kultura u određenom prostornom i vremenskom redosledu.

176.496

2020

130.608

2022

MK AGRICULTURE
Ukupna upotreba pesticida u litrima





primer dobre prakse



Istraživačko-razvojni centar Sunoko

Investicija u podizanje nivoa znanja o šećernoj repi vredna 1,5 miliona €

Istraživačko-razvojni centar Sunoko (IRC) osnovan je kako bi odgovorio na izazove klimatskih promena u proizvodnji šećerne repe. Lociran u Ljukovu kod Indije, prvi je takav privatni centar u srpskom agraru. Najmodernija laboratorijska oprema i tehnologija za izvođenje eksperimentata, kao i saradnja sa vodećim stručnjacima, stavlja IRC u rang svetskih naučnih instituta. Upotreboom najsavremenijih metoda dolazi se do optimalnih rešenja u proizvodnji, smanjenih troškova, većih prilosa, kvalitetnije repe sa većim sadržajem šećera i, što je posebno značajno, smanjenja negativnog uticaja na životnu sredinu. Važan deo aktivnosti IRC-a je prenos znanja poljoprivrednicima, zbog čega u saradnji sa sirovinskim sektorom kompanije Sunoko redovno organizuje obuke i edukacije.

primer dobre prakse



Održiva proizvodnja šećera

FSA verifikacija potvrđuje odgovornu proizvodnju Sunoka i poljoprivrednih kompanija u sastavu MK Group. Održiv pristup obuhvata brigu o prirodnim resursima i očuvanju zemljišta u procesima pripreme za setvu, primeni dubriva i upotrebi hemijskih sredstava. Sunoko je prva kompanija u Srbiji koja je, zajedno sa MK Agriculture divizijom, dobila FSA (Farm Sustainability Assessment) verifikaciju koja je deo međunarodnog programa u kome učestvuju poljoprivredni proizvođači i kompanije koje su opredeljene ka održivosti i najboljim poljoprivrednim praksama. Ova verifikacija svedoči o odgovornoj proizvodnji Sunoka i poljoprivrednih kompanija u sastavu MK Group i brizi o prirodnim resursima i očuvanju zemljišta – od pripreme za setvu i primene dubriva, do upotrebe hemijskih sredstava. Švajcarska kompanija Barry Callebaut saradivala je sa kompanijom Sunoko u procesu verifikacije održivog razvoja poljoprivredne proizvodnje šećerne repe i šećera.



OČUVANJE BIODIVERZITETA I DOBROBIT ŽIVOTINJA



Očuvanje biodiverziteta važan je segment politike ekološkog poslovanja MK Group i njenih kompanija članica. Briga o biodiverzitetu podrazumeva izbegavanje negativnih uticaja, regeneraciju životne sredine i saradnju sa različitim interesnim grupama kako bismo doprineli osiguranju budućnosti raznovrsne planete. Kroz brigu o kvalitetu zemljišta, vode i vazduha, ujedno brinemo i o biodiverzitetu.

Na našim farmama u okviru MK Agriculture i MK Meat divizija posebno brinemo o dobrobiti životinja.

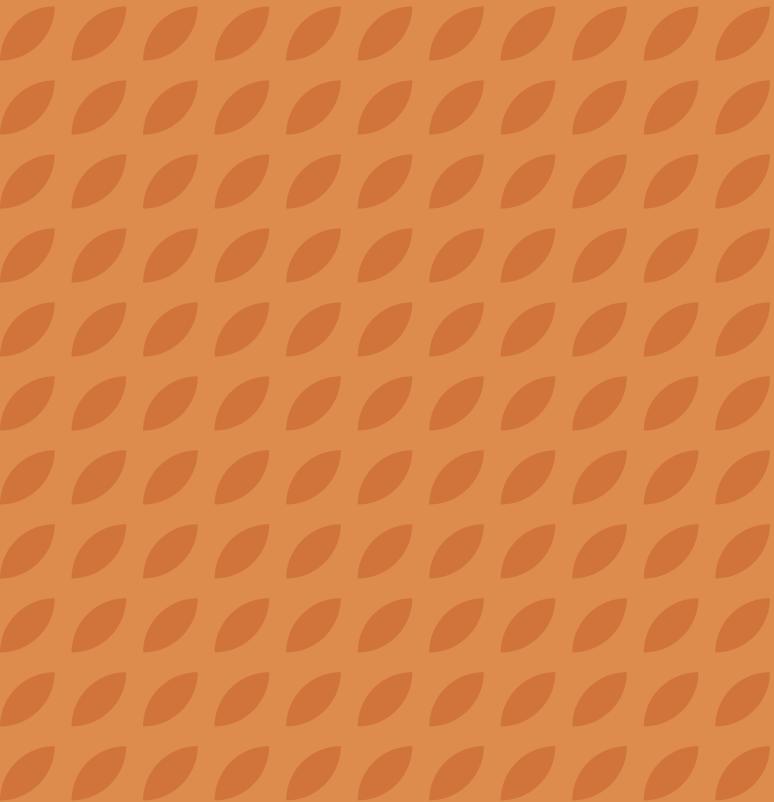
Na farmi muznih krava u Bečeju, investirano je preko jednog miliona evra u automatizaciju muže krava. U poslednje dve godine pušteno je u rad osam robova za mužu. Dodatna investicija od 280.000 evra u istom periodu obuhvatila je nabavku nove opreme za štale, uključujući duševe za krave, liga boksove, četke za krave, automatizaciju ventilacionog sistema, čime su značajno poboljšani uslove za životinje u objektima, i smanjen je rizik od infekcija vimenja i povreda zglobova kod krava.

Na farmama svinja kompanije Carnex uvedena je Pig Sense digitalna platforma za monitoring i kontrolu procesa i emisija u objektima životinja. Ona omogućava efikasan nadzor nad temperaturom i vlažnošću vazduha, koncentracijom amonijaka i celokupnom ventilacijom u objektima. U okviru ovog projekta upotrebljena senzora koji su postavljeni širom farme i veštačke inteligencije, nastojimo da poboljšamo opšte stanje životinja, unapredimo njuju dobrobit tokom uzgoja i predupredimo eventualne bolesti.

S



društveni uticaj



Radujemo se budućnosti punoj ulaganja u ljude i zajednice u kojima poslujemo. Zaposleni su u fokusu svih naših poslovnih procesa, što pokazuju programi obuka i razvoja, nagradjivanja, kao i unapređenja korporativne kulture. Stvaramo osnažujuće radno okruženje i osluškujemo potrebe zaposlenih kroz redovna godišnja istraživanja. Obavezali smo se da ćemo u narednih

5 godina izdvojiti 5 miliona evra za društveno odgovorne aktivnosti. Nastavićemo da širimo naš regionalni filantropski program „Podrška porodici“, kako bismo pružili podršku deci, roditeljima i merama za podsticaj rasta nataliteta.

društveni uticaj

NAŠA AMBICIJA ZA DRUŠTVO BUDUĆNOSTI



Doprinos MK Group ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih nacija





Zaposleni

50% žena na rukovodećim pozicijama do 2026.

95% indeks angažovanosti zaposlenih do 2026.

23.650 h obuka u 2022.



Kvalitet

0 neusaglašenosti sa regulativom o kvalitetu i bezbednosti proizvoda



Zajednica

5 miliona € u narednih 5 godina za CSR aktivnosti

570 hiljada € za porodilišta u 2022.

680 hiljada € za vrtiće u 2023.

10 t donirane hrane u 2022.

Danas MK Group, kao stabilan poslovni sistem i odgovorni "građanin", svojom vizijom okuplja oko 4000 zaposlenih širom Adria regiona i stvara dodatnu vrednost za lokalne zajednice u kojima deluje kroz otvaranje radnih mesta, unapredjenje ekonomskih aktivnosti i filantropiju. Zbog toga je naša kompanija prepoznata kao pouzdan partner i oslonac za svoje zaposlene, njihove porodice, poslovne partnere i društvo u celini.

Rastući na principima diverzifikovanosti, jednakosti i inkluzije, razvijamo sistem po meri svojih zaposlenih. Naša poslovna politika temelji se na nediskriminaciji i rođnoj ravnopravnosti, dok partnerstvo sa sindikatima omogućava zajedničko rešavanje ključnih pitanja za naše zaposlene. Visok procenat žena na upravljačkim pozicijama jasno ukazuje da cenimo isključivo kompetenciju i znanje, a postavili smo cilj da do 2026. godine taj procenat prede 50%.

Sigurnost i zdravlje na radu su nam prioriteti, stoga ćemo i nadalje redovno organizovati treninge posvećene bezbednosti, sa ciljem da minimiziramo rizike i broj povreda na radu. Obavezali smo se da ćemo smanjiti broj povreda na radu za 5% u odnosu na 2022. godinu, da ćemo težiti ostvarenju 365 dana rada bez povreda i 365 dana rada bez požara.

Nastavićemo da ulažemo značajna sredstva u kontinuiranu obuku, profesionalni razvoj i napredovanje zaposlenih, kroz programe mentorstva, edukativne radionice, stipendije za dodatno obrazovanje i podršku za razvoj karijere. Posebno ćemo se fokusirati na edukaciju menadžera, kako bi unapredili svoje liderske sposobnosti, a time ćemo osigurati efikasne i konstruktivne povratne informacije sa sve timove, negujući radno okruženje koje podstiče izvanredne rezultate.

Još jedan od ciljeva jeste povećanje indeksa angažovanja zaposlenih na 95% do 2026. godine, uz povećanje učešća u anketama i drugim aktivnostima koje u ovu svrhu sprovodi Sektor za ljudske resurse. U godini velikog jubileja najavljujemo budućnost u kojoj ćemo opravdati titulu jednog od najpoželjnijih poslodavaca kroz još veća ulaganja u naše zaposlene, jer su upravo oni garancija da najbolje tek dolazi.

MK Group je svoju korporativnu vrednost izvrsnost utkala i u brigu o svojim potrošačima, kupcima i klijentima, njihovom zdravlju i bezbednosti. Zbog toga o proizvodima i uslugama koje isporučuju naše kompanije članice, težimo vrhunskom kvalitetu, što potvrđuju brojni implementirani međunarodni standardi i nagrade za kvalitet. Osim poslovne izvrsnosti, duboko smo posvećeni društvenoj odgovornosti i težimo

da inspirišemo pozitivne promene i doprinesemo boljoj budućnosti za sve. Uspeh koji smo postigli nije samo naš. Zato ga nesebično delimo sa zajednicama u kojima poslujemo i dajemo obećanje da ćemo u narednih 5 godina za CSR aktivnosti izdvajati 5 miliona evra za filantsropske i društveno odgovorne aktivnosti.

Naš fokus će ostati stvaranje najboljih uslova za decu i mlade, kao i podrška roditeljstvu i podsticanju nataliteta kroz naš regionalni program „Podrška porodici“. Nakon donacija za sedam porodilišta širom regiona u 2022. godini, u 2023. godini izdvajamo 680.000 evra za renoviranje i opremanje 20 vrtića u Srbiji, Sloveniji, Crnoj Gori i Hrvatskoj.

Nastavićemo da delimo svoju ekspertizu i ulažemo u obrazovanje kroz saradnju sa univerzitetima i obrazovnim ustanovama. Pomagaćemo zdravstvenim ustanovama, ali i ugroženim društvenim grupama poput porodica sa rizikom od izmeštanja dece i samohranim majkama, ali i dati doprinos borbi protiv gladi kroz donacije hrane.

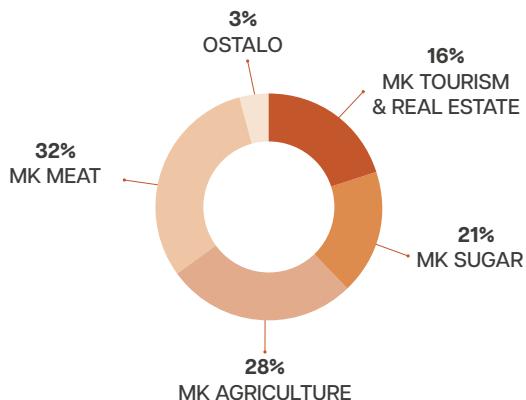
BRIGA O ZAPOSLENIMA

4.000

Prosečan broj zaposlenih i
angažovanih lica 2020-2022.

2.344

Broj stalno zaposlenih
u 2022. godini



Struktura ukupnog broja zaposlenih
i angažovanih po divizijama

MK Group zapošljava oko 4000 ljudi u Adria regionu koje povezuje zajednička korporativna kultura i vrednosti koje negujemo i aktivno promovišemo. Mnogi zaposleni koji su započeli svoj profesionalni put upravo unutar naše kompanije i danas su deo našeg tima.

Upravo zahvaljujući fokusu na zaposlene i brigu o njima, njihovom ličnom i profesionalnom razvoju, MK Group je od firme koja je zapošljavala nekoliko ljudi, tokom 40 godina postojanja, izrasla u jednog od najznačajnijih poslodavaca u Srbiji. Dalji razvoj kompanije gradimo na uverenju da su zaposleni temelj našeg uspeha.

MK GROUP PROGLAŠENA ZA POSLODAVCA GODINE ZA 2021.

Nagrađeni smo prestižnim priznanjem „Poslodavac godine 2021“ koje dodeljuje Srpska asocijacija menadžera. Ova nagrada jasno pokazuje da „živimo“ vrednosti u koje verujemo, a u čiji centar smo postavili upravo zaposlenog.



DIVERZIFIKOVANOST, JEDNAKOST I INKLUIZIJA



Verujemo da diverzifikovanost i inkluzivnost prilikom zapošljavanja igraju važnu ulogu u razvoju poslovanja i kreiranju stimulativnog radnog ambijenta. Zato okupljamo ljudе sa različitim perspektivama, iskustvima i veštinama, koji odražavaju složenost našeg sistema. Razvijamo podsticajno, motivišuće i ohrabrujuće radno okruženje koje poštuje različitost i raznolikost.

Politika zapošljavanja MK Group temelji se na principima nediskriminacije i nulte tolerancije na bilo koji njen oblik (u odnosu na rasu, pol, starost, seksualnu orientaciju, nacionalnu pripadnost, versku pripadnost, invaliditet i dr.), kako bi svи imali mogućnost da ostvare svoj pun potencijal.

Drugi fundamentalni princip je politika jednakih zarada na istim radnim mestima. Prilikom procesa zapošljavanja u obzir se uzimaju isključivo kvalifikacije, kompetencije i radno iskustvo relevantno za određeno radno mesto.

MK Group podržava prava zaposlenih na slobodu udruživanja i kolektivno pregovaranje, i neguje partnerstva sa sindikalnim organizacijama unutar divizija. Na ovaj način omogućava se zajedničko rešavanje pitanja od značaja za zaposlene, uključujući kolektivne ugovore i različite aspekte radnih uslova. Saradujući sa sindikatima, svake tri godine obnavljamo kolektivne ugovore kako bismo osigurali da zarade i radni uslovi budu u skladu sa promenama na tržištu rada.

Broj zaposlenih u 2022.

Osobe sa invaliditetom	9
Zaposleni ispod 30 godina	254
Zaposleni izmedu 30-50 godina	1180
Zaposleni stariji preko 50 godina	910

Podaci se odnose na stalno zaposlene na nivou MK Group



RODNA RAVNOPRAVNOST

MK Group predstavlja inkluzivno i podsticajno okruženje za žene, što pokazuje činjenica da žene čine oko polovine naših zaposlenih. Na upravljačkim pozicijama se nalazi čak 41,3% žena, a obavezali smo se da ovaj procenat dostigne 50% do 2026. godine. Važno je istaći i da naša kompanija do danas nije zabeležila nijedan incident povezan sa rodnom diskriminacijom. Iako je rodna ravnopravnost princip koji se ogleda u svakodnevnom funkcionisanju kompanije,

posebnu pažnju ovoj temi posvećujemo svake godine u martu, povodom Međunarodnog dana žena. Tada organizujemo različite radionice i skupove na kojima razgovaramo o položaju žena u društvu i poslovnom okruženju, usklađivanju karijere i privatnog života, i drugim temama koje se bave pravima žena i njihovom jednakošću.

● Žene ● Muškarci

MK AGRI-FOOD



MK TOURISM & REAL ESTATE



UKUPNO



Podaci se odnose na stalno zaposlene na nivou MK Group



Zastupljenost muškaraca i žena na upravljačkim pozicijama srednjeg do top nivoa u MK Group





PODRŠKA RODITELJSTVU

Programom „Podrška porodici“ nagrađeno 1.300 beba i 790 porodica zaposlenih, ukupnom sumom od skoro 50 miliona dinara

U želji da ukažemo na važnost porodice kao temelja društva, posebnu podršku pružamo zaposlenima koji se ostvare u ulozi roditelja. Program „Podrška porodici“ započeli smo još 2017. godine, od kada se novčanim subvencijama nagrađuju sve koleginice i kolege koji u tekućoj godini dobiju dete. Zaključno sa 2022. godinom, kroz program je nagrađeno 1300 beba i 790 porodica zaposlenih, ukupnom sumom od skoro 50 miliona dinara. Prošle godine iznosi novčanih subvencija su duplirani.

Svake godine MK Group organizuje dodelu novogodišnjih paketića deci zaposlenih u celom sistemu, dok pojedine kompanije članice uoči polaska u školu poklanjaju školsku opremu i pribor. MK Kids Day je aktivnost osmišljena sa ciljem da se mališani upoznaju sa radnim mestom svojih roditelja i „zavire“ u njihov radni dan, i predstavlja jednu od inicijativa koje treba da doprinesu uključivanju roditeljstva i karijere.

ULAGANJE UZNANJE I RAZVOJ ZAPOSLENIH

Edukacija kadrova i mogućnost napredovanja postaju sve važniji faktor u privlačenju i zadržavanju vrhunskih talenata. U skladu sa tim, MK Group kontinuirano ulaže u obuke i razvoj znanja i veština svojih zaposlenih. Kroz unapređenje postojećih profesionalnih kompetencija i razvoj novih, omogućavamo im da budu u toku sa modernim praksama u poslovanju, da prate trendove i aktuelna saznanja i dešavanja na tržištu, kako bi mogli da predvode pozitivne promene u svojim timovima.

Samo tokom 2022. godine je na nivou MK Group sistema sprovedeno obuka i treninga u trajanju od 23.645 sati, u šta je uloženo 320.000 evra.

Fokusirani smo na stvaranje radnog okruženja koje podstiče izvanredne rezultate, pobedničku kulturu, podržava naše zaposlene u postizanju ličnih i timskih uspeha, doprinoseći tako i celokupnom uspehu kompanije. U tom smislu ulaganje u zaposlene je naše strateško opredeljenje, te posebnu pažnju posvećujemo osnaživanju zaposlenih.

MK Akademija je program edukacije koji kontinuirano razvijamo. U okviru MK liderske akademije organizujemo strateške radionice za oko 30 lidera MK Group sistema, dok je kroz MK menadžersku akademiju 2022. godine prošlo više od 200 zaposlenih. Posebne edukacije organizujemo za sektore finansija u svim divizijama, kao i za tehnologe na nivou celog sistema. Već šest godina organizujemo interno takmičenje „Lansiraj ideju“ u okviru koga svaki zaposleni može da osmisli projekt za unapređenje poslovanja u bilo kom segmentu, a najbolje predloge implementiramo i nagradujemo vrednim nagradama. Time pokazujemo zašto su stalni razvoj i osnaženost među našim korporativnim vrednostima.



Broj sati za treninge i obuke u 2022. godini

MK AGRI-FOOD		MK TOURISM & REAL ESTATE		UKUPNO	
2021	2022	2021	2022	2021	2022
3.344	12.082	6.691	11.563	10.035	23.645

ZADOVOLJNI ZAPOSLENI KAO SRCE KOMPANIJE

Zadovoljstvo zaposlenih nalazi se u vrhu prioriteta MK Group. Ključna praksa u postizanju ovog cilja je redovna komunikacija, negovanje kulture pružanja povratnih informacija i otvaranje prilika za učešće zaposlenih u procesima odlučivanja.

Sprovodimo redovna istraživanja zadovoljstva zaposlenih, a u poslednje tri godine beležimo konstantan porast zadovoljstva radnim mestom, uz povećanje odziva na učešće u anketama.

Godišnje istraživanje angažovanja i zadovoljstva zaposlenih MK Group sistema za 2022. godinu obuhvatilo je reprezentativan uzorak od 680 zaposlenih koji imaju mejl adresu, a anketa je sprovedena potpuno anonimno.

Rezultati su pokazali porast angažovanja zaposlenih u odnosu na 2021. godinu. Engagement indeks je na nivou MK Group sistema porastao za 13 bodova i možemo da se pohvalimo da je preko 90% naših zaposlenih zadovoljno svojim poslom i ponosno što radi u našem sistemu. Zato je ključni zadatak za nas da ubuduće zadržimo ovaj pozitivni trend i da nastavimo sa aktivnostima koje promovišu transparentnost u komunikaciji, proslavu uspeha i nagradivanje, saradnju i pozitivno radno okruženje.



13 bodova
je porastao engagement indeks
na nivou MK Group sistema u
odnosu na prošlu godinu



92%
zaposlenih ponosno što radi u
MK Group sistemu



91%
zaposlenih je zadovoljno svojim
poslom u MK Group

GODIŠNJE NAGRADE ZA ZAPOSLENE

Pogledajte video o
MK Group zaposlenima koji
su nagrađeni u 2022.



Poslednje dve godine, MK Group organizuje dodelu „MK Godišnjih nagrada“ sa ciljem da afirmiše i nagradi zaposlene koji su svojim radom, trudom i zalaganjem demonstrirali naše korporativne vrednosti u praksi. Konkurs je organizovan tako da svako može da prijaví svoje koleginice i kolege za koje smatra da su pravi ambasadori naše kompanije. Izbor dobitnika na osnovu broja i kvaliteta prijava, ali i postignutih rezultata tokom godine, vrše Sektor ljudskih resursa i Odbor direktora MK Group.

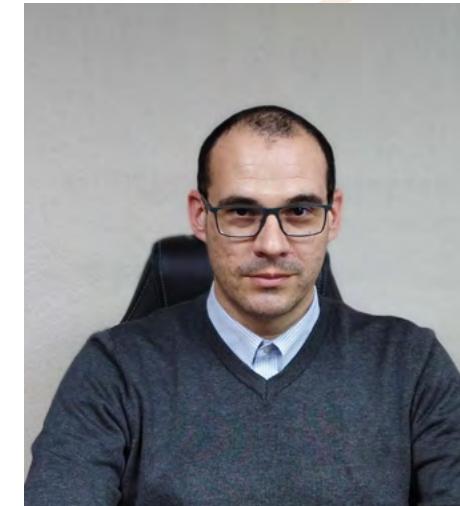




AMBASADOR IZVRSNOSTI

**Živan Milovac,
viši saradnik u kontrolingu, Sunoko**

U kompaniji Sunoko sam više od 4 godine i trenutno se nalazim na poziciji višeg saradnika u kontrolingu, u sektoru finansija i računovodstva. Ponosan sam što sam dobio mogućnost da svoje radno iskustvo započnem u Sunoku gde sam imao prilike da saradujem sa pravim ekspertima i učim od njih. U svakodnevnom poslu se uvek trudim da pružim maksimum i drag mi je što su moj trud i zalaganje prepoznati od strane koleginica i kolega, i što sam izabran za ambasadora izvrsnosti. Ovo priznanje mi je dodatna motivacija da nastavim u istom smeru i nastojaću da uvek budem na raspolaganju svim kolegama kako bismo zajedno uspešno i pravovremeno rešavali sve izazove.



AMBASADOR SINERGIJE

**Aleksandar Radović,
direktor planiranja proizvodnje, Carnex**

U Carnexu me svi zovu Planer, jer sam trenutno zaposlen na poziciji direktora planiranja proizvodnje Industrije mesa. Ove godine mi je pripala čast da budem izabran za ambasadora sinergije i to mi puno znači jer pokazuje da su prepoznati trud i napor koje svi u Carnexu ulažemo kako bismo postigli naše zajedničke korporativne ciljeve. Smatram da ako postoji sinergija u timu, izazovi koliko god veliki bili, lakše se prevazilaze. Dokaz da u Carnexu negujemo sinergiju je taj što su za ambasadora sinergije, već treću godinu zaredom, uključujući i mene, izabrani zaposleni upravo iz naše kompanije. Svi naši timovi svakodnevno komuniciraju i stalno se trudimo da tu komunikaciju poboljšamo i podignemo navise. Na taj način postižemo da zajednički rezultat bude veći od proste sume naših individualnih rezultata.



AMBASADOR OSNAŽENOSTI
Aleksandra Šebek,
menadžer za SAP i ABAP/BI službu,
MK IT Business Solutions

Česta je zabluda da je samo slabost ta koja iziskuje osnaživanje i podršku. Svedok sam da adekvatno okruženje i usmeravanje mogu biti podstrek da svako od nas bude efikasniji, motivisaniji, kreativniji i radozalniji. Imam priliku da radim u kompaniji koja dozvoljava svakome da prepozna i ispuni svoj potencijal, što je zaista dragocenost koja se ne navodi ni u jednom oglasu za posao, a koja pravi razliku i u mnogome određuje da li ćete kući otići ispunjeni. Ovu nagradu doživljavam kao izazov da u narednom periodu ostanem osnažen pojedinač, ali i član jednog istinski osnaženog i kompaktnog tima.

AMBASADOR STALNOG RAZVOJA
Anja Milosavljević,
šefica laboratorije Istraživačko-razvojnog
centra Sunoko

Velika mi je čast, privilegija i zadovoljstvo što sam iz čitavog MK Group sistema baš ja izabrana za ambasadora stalnog razvoja. Moj posao je veoma dinamičan i podrazumeva primenu naučnih saznanja i otkrića direktno u privredi i proizvodnji, kroz temeljnu analizu kako u najsavremenijim laboratorijama, tako i na terenu. Tokom 3 godine rada u kompaniji Sunoko, zajedno sa kolegama iz Istraživačko-razvojnog centra, trudila sam se da uvedem inovacije u proizvodnju, ali i u sam pristup rešavanju problema kroz stalni razvoj i unapređenje svakog pojedinca, a samim tim i celokupnog kolektiva. Zato ovo priznanje pripada timu IRC-a koliko i meni.

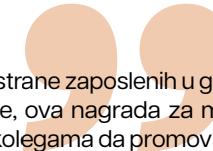




NAJBOLJI MENADŽER

**Milena Mrkajić,
Glavni tehnolog za zaštitu bilja i preciznu
poljoprivredu, MK Agriculture divizija**

Ova nagrada mi predstavlja veliku čast i zadovoljstvo jer dolazi od strane zaposlenih u godini kad obeležavam desetogodišnjicu rada u diviziji agrara. Takođe, ova nagrada za mene znači i veliku odgovornost i motiv da nastavim zajedno sa svojim kolegama da promovišem vrednosti koje podstiču poverenje, brigu o zaposlenima i timski rad. Smatram da nema individualnog uspeha bez tima, zbog toga deo ove nagrade posvećujem mojim kolega i saradnicima.



NAJBOLJI KOMERCIJALNI TIM CARNEX

Komercijalni tim Carnexa je kroz maksimalno zalaganje svojih članova nastavio da potvrđuje i unapređuje svoju lidersku poziciju na tržištu mesa i mesnih prerađevina. Cilj komercijalnog tima je unapređenje dostupnosti svojih proizvoda kroz adekvatno upravljanje asortimanom, pozicioniranje i konkurentan promo mix, kako bi zadovoljio potrebe kako svojih lojalnih potrošača, tako i svih novih potrošača kojima će bogat i kvalitetan Carnex asortiman biti dostupniji. Svakodnevni rad tima takođe podrazumeava negovanje svih vrednosti MK Group, pozitivnu energiju i posvećenost. Komercijalni tim se posebno trudio tokom 2022. godine da kontinuirano predstavlja misiju i viziju MK Group kako u saradnji sa eksternim kupcima, tako i kroz interne komunikacije. Uspešno realizovane kampanje i sve aktivnosti na mestu prodaje postignute su sinergijom svih sektora koji posluju u okviru Carnex kompanije, uključujući tim finansija, tim logistike, tim proizvodnje, tim planiranja, tim nabavke i brojne druge relevantne sektore. Snaga brenda MK Group će i u narednom periodu biti vetrar u ledu komercijalnom timu da bude još uspešniji.





BEZBEDNOST I ZDRAVLJE ZAPOSLENIH NA RADU

Bezbednost i zdravlje na radu je početna premla od koje kreće planiranje svih poslovnih i proizvodnih aktivnosti MK Group i njenih kompanija članica. Svake godine, svesno i dosledno radimo na unapređenju uslova rada kako bismo osigurali dobrobit i bezbednost zaposlenih i sveli rizike od povreda na minimum. Redovno organizujemo obuke o bezbednosti na radu, upozoravamo na potencijalne opasnosti i promovišemo pravilno korišćenje zaštitne opreme.

Kvalitetne obuke iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu predstavljaju osnovu našeg programa sigurnosti. Obuke su osmišljene tako da radnicima pruže neophodna znanja, veštine i svest o rizicima na radnom mestu. Učimo ih kako da prepoznaju potencijalne opasnosti i kako da reaguju u slučaju nezgoda. U okviru obuka iz zaštite od požara, naši zaposleni uče kako da koriste protivpožarnu opremu i brzo i efikasno reaguju u slučaju izbijanja požara. Radimo na promovisanju preventivnih mera koje smanjuju verovatnoću nastanka nesreća. Našu posvećenost podizanju svesti o temi bezbednosti prati stalno održavanje opreme, osvetljenja i drugih ergonomskih uslova.

Uz odgovarajuće obuke, redovno dobijanje povratne informacije od zaposlenih je takođe značajno za unapređenje bezbednosti i zdravlja na radu. Preko ustanovljenih odbora za bezbednost i zdravlje na radu, formulara koji zaposleni popunjavaju anonimno i dostavljaju, u prilići smo da blagovremeno uočimo potencijalne rizike u radnom okruženju i adekvatno reagujemo.

Rezultati naših napora u ovoj oblasti veoma su vidljivi. Redovno praćenje i analiza incidenata na radu pokazuju da se broj povreda i nezgoda znatno smanjio, čemu je doprinelo neprekidno ulaganje u obuku zaposlenih.

Zabeležene povrede na radu

	2021	2022
Broj povreda na radu	85	80
· lakše povrede	70	68
· teže povrede	15	12

društveni uticaj

Sva naša proizvodna postrojenja sertifikovana su prema standardu bezbednosti i zdravlja na radu ISO 45001:2018, što podrazumeva implemenaciju visokih standarda u upravljanju rizicima i obezbeđivanju sigurnog radnog okruženja.

Bezbednost na radu za MK Group nije samo zakonska obaveza, već integralni deo naše poslovne kulture. Zato ćemo i u narednom periodu nastaviti da sprovodimo sve mere za obezbeđivanje adekvatne primene i poštovanja propisa i standarda koji se odnose na bezbednost i zdravlje na radu.



Kao nove ciljeve na koje se obavezujujemo postavili smo:



- Ostvarivanje
365 dana rada bez povreda



- Ostvarivanje
365 dana rada bez požara



- Obezbeđivanje resursa i programa za
unapređenje fizičkog i mentalnog zdravlja zaposlenih



- Podsticanje zdravih navika i stilova života kroz inicijative kao što su:
sportski programi, savetovanje o zdravlju i dobrobiti, uspostavljanje ravnoteže između posla i privatnog života



- Organizovanje
besplatnih sistematskih pregleda za zaposlene

BRIGA O POTROŠAČIMA I KVALITETU

Zahvaljujući fokusu na izvrsnost i posvećenosti najvišim poslovnim standardima MK Group je postala sinonim za kvalitet u poljoprivredno-prehrambenoj industriji i hotelijerstvu. Kvalitet i bezbednost proizvoda i usluga garantuju rigorozni procesi kontrole. Uz sistematski pristup identifikaciji i minimizaciji potencijalnih rizika za potrošače i korisnike, kontinuirano radimo na unapređenju naših proizvodnih i poslovnih procesa i kvaliteta.

Ostajući dosledni načelu transparentnosti, pridajemo veliki značaj pružanju sveobuhvatnih informacija o sastavu naših proizvoda kako bismo omogućili potrošačima da donešu informisane odluke prilikom kupovine. Kako bi osigurale mehanizam za dobijanje povratne informacije, u cilju negovanja odnosa sa kupcima, kompanije članice u sastavu naše grupacije uspostavile su jasne procedure za podnošenje reklamacija, i svakoj pristupaju sa pažnjom. Precizno definisane procedure za efikasnu obradu reklamacija uključuju sve faze, od nabavke do prodaje proizvoda. U slučaju žalbe kompanija momentalno reaguje, pokreće postupak analize problema, identifikacije odgovarajućih korektivnih mera i nastavlja komunikaciju sa kupcima do obaveštenja o ishodu reklamacije, koji može rezultirati nadoknadom ili zamenom proizvoda, ukoliko je to opravdano.

Proizvodi kompanija Carnex, Sunoko, PIK Bećej i Agrounija prolaze kroz detaljne procese kontrole i testiranja kako bi se osiguralo da ispunjavaju najviše standarde kvaliteta i bezbednosti pre nego što stignu do potrošača. Proizvodne lokacije sertifikovane su i usklađene sa međunarodnim standardima. Tokom 2022. godine nije zabeležena nijedna neusaglašenost sa regulativama.



LISTA STANDARDA PREMA KOJIMA SU SERTIFIKOVANE KOMPANIJE MK AGRI-FOOD DIVIZIJE

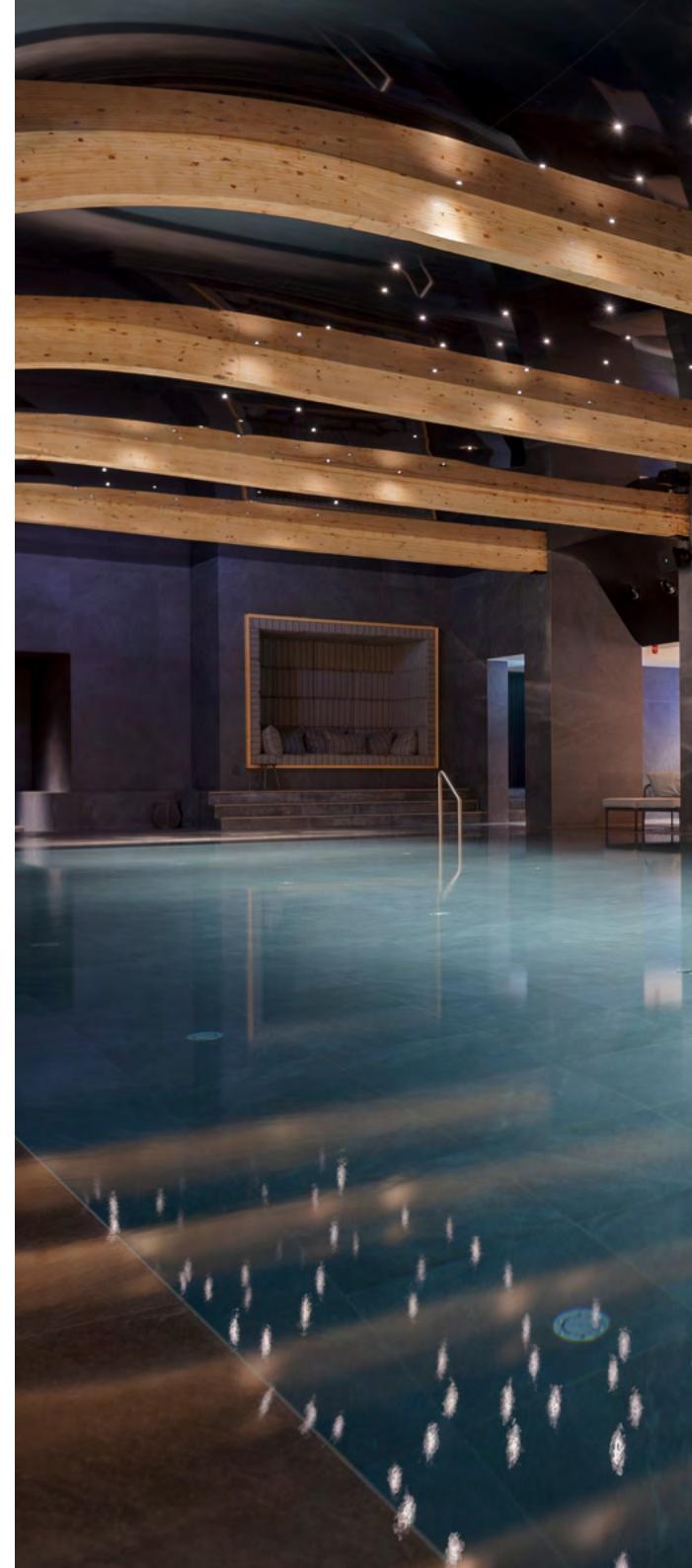
Naziv sertifikata	Kratak opis	Kompanije koje su sertifikovane
HACCP	Sistem bezbednosti hrane koji se zasniva na analizi i kontroli potencijalnih bioloških/mikrobioloških, hemijskih i fizičkih opasnosti kojima su izložene sirovine, mogućih opasnosti pri rukovanju, proizvodnji, distribuciji i konzumiranju krajnjeg proizvoda. Njegova primena podrazumeva poštovanje standardnih operativnih procedura i uputstava kojima se smanjuju rizici po bezbednost hrane.	Carnex PIK Bečeј Agrounija
IFS	Standard kvaliteta i bezbednosti hrane u jednom koji proverava kompetentnost proizvodača hrane u oba pogleda. Zasniva se na principu sledljivosti – mogućnosti da se u svakom trenutku na putu od primarnog proizvodača do krajnjeg korisnika „isprati“ ispravnost i kvalitet proizvoda u svakoj fazi proizvodnje i distribucije.	Carnex PIK Bečeј Sunoko Agrounija
BRC	Standard za bezbednost hrane prihvaćen od strane proizvodača iz čitavog sveta uglavnom za proizvode namenjene za britansko tržište. BRC je razvijen da pomogne maloprodajci pri ispunjavanju njihovih zakonskih obaveza i zaštiti potrošača i predstavlja osnovu za ocenjivanje kompanija koje isporučuju brendirane prehrambene proizvode.	PIK Bečeј Agrounija
HALAL	Set pravila i smernica za proizvodnju i pripremu hrane u skladu sa islamskim verskim običajima. Najveći broj zahteva Halal standarda su identični sa HACCP sistemom i ISO 9001 standardom.	Carnex Sunoko
KOSHER	Propisuje proizvodnju i pripremu hrane prema posebnim jevrejskim propisima i običajima. S obzirom na to da se Košer sertifikat prepoznaje sve više kao znak zdrave i kvalitetne hrane, pored pripadnika jevrejske zajednice, hranu sa "Košer" oznakom konzumiraju i pripadnici muslimanske veroispovesti, vegetarijanci, kao i ljudi koji su alergični na različite vrste hrane.	Sunoko

Naziv sertifikata	Kratak opis	Kompanije koje su sertifikovane
Dunav Soja	Program kvaliteta ustanovljen u svrhu promocije i širenja uzgoja, prerade i marketinga održivo proizvedene, BEZ GMO soje kontrolisanog porekla iz Dunavskog regiona. Cilj je razvoj i garantovanje održivog BEZ GMO snabdevanja proteinima u Evropi i iz Evrope.	PIK Bečeј
ISO 9001	Okvir za sprovođenje sistema upravljanja kvalitetom koji pruža mogućnost za organizacione performanse u pogledu kvaliteta proizvoda i usluga. Obezbeđuje niz principa za upravljanje poslovnim aktivnostima u cilju doslednog ostvarivanja zadovoljstva klijenata/kupaca.	Carnex PIK Bečeј
FSSC 22000	Referentni standard za bezbednost hrane Globalne inicijative za bezbednost hrane (GFSI).	Sunoko
GMP+	Sertificuje kvalitet i ispravnost proizvoda u proizvodnji hrane za životinje.	Sunoko
SAI - FSA	Globalna inicijativa SAI je platforma za održivu poljoprivredu u lancu vrednosti hrane i pića. Razvila je FSA (Farm Sustainability Assessment) alat za procenu održivosti na farmama, koji omogućava procenu, poboljšanje i potvrdu održivosti u lancima snabdevanja.	Sunoko
Global GAP	Medunarodno priznati standard za poljoprivrednu proizvodnju. Cilj standarda je sigurna i održiva poljoprivredna proizvodnja u korist farmera, trgovaca i potrošača širom sveta.	Agrounija
GRASP	Nadogradnja standarda GlobalGAP koja se tiče društvenih praksi i postupanja sa radnicima na poljoprivrednom gazdinstvu.	Agrounija
ISO 14001	Sistem upravljanja zaštitom životne sredine primenjuju preduzeća koja žele da unapređuju i održavaju zaštitu životne sredine, a sve u skladu sa svojom izjavom o politici zaštite životne sredine i svim zahtevima samog standarda.	Carnex PIK Bečeј Sunoko Agrounija
ISO 45001	Prvi međunarodni standard koji se bavi zdravljem i bezbednošću na radu. Ima za cilj da obezbedi bezbedno i zdravo radno okruženje za zaposlene i posetioce.	Carnex PIK Bečeј Sunoko Agrounija
ISO 50001	Sistem upravljanja energijom koji pruža mogućnosti organizaciji da sprovodi sistemski pristup u postizanju kontinuiranog poboljšavanja energetske efikasnosti.	Carnex

BEZBEDNOST PODATAKA

Naši hoteli Grand Kopaonik, Kempinski Adriatic i Kempinski Palace Portorož, posvećeni su bezbednosti i zaštiti podataka gostiju, i uskladjeni su sa Opštom uredbom o zaštiti podataka (GDPR) i nacionalnim zakonima država u kojima posluju. Kako bi osigurali da su svi podaci gostiju pažljivo čuvani i obrađivani, usvojeni su i Pravilnici o zaštiti podataka.

Primena ovih pravilnika uključuje upotrebu najboljih praksi i odgovarajućih softverskih rešenja koja dodatno poboljšavaju bezbednost i zaštitu podataka. Svaka obrada podataka obavlja se samo uz prethodnu saglasnost korisnika. Na ovaj način, gosti mogu biti sigurni da se njihovi podaci čuvaju u skladu sa najvišim standardima privatnosti. Dodatno, hoteli su organizovali obuke o GDPR-u, te su zaposleni na recepciji i u prodaji prošli obuku o primeni zakonske regulative i standarda u ovoj obasti.



PRIZNANJA ZA NAJVIŠI STANDARD USLUGE U NAŠIM HOTELIMA U POSLEDNJE TRI GODINE

2023. RESTORAN GARDEN GASTRO BAR hotela Grand Kopaonik dobio je mesto u drugom prestižnom gastronomskom vodiču „Gault & Millau”, kao jedan od najboljih restorana u Srbiji i nagradu za jednog od najboljih ugostitelja.

2022. HOTEL KEMPINSKI PALACE PORTOROŽ dobitnik je prestižne nagrade World MICE Awards, kao najbolji hotel u Sloveniji u segmentu organizacije sastanaka, konferencija i događaja.

2021. HOTEL KEMPINSKI PALACE PORTOROŽ nagrađen je prestižnom titulom "Najbolji hotel u Sloveniji", koju dodeljuje World Hotel Awards.

2021. HOTEL GRAND KOPAONIK je proglašen za hotelski brend godine. Stručni žiri za dodelu najuglednijih priznanja u hotelskoj industriji Srbije, ovu nagradu hotelu Grand je dodelio pod brendom „Ambasadori dobre usluge”.

2020. KEMPINSKI PALACE PORTOROŽ I KEMPINSKI HOTEL ADRIATIC dobili su svetska prestižna priznanja Haute Grandeur Global Excellence Awards, kao vodeći luksuzni hoteli i resorti s pet zvezdica na istarskoj obali i to:

• **Najbolji istorijski hotel u Sloveniji:**
Kempinski Palace Portorož

• **Najbolji luksuzni hotel u Sloveniji:**
Kempinski Palace Portorož

• **Najbolji destinacijski hotel u Hrvatskoj:**
Kempinski Hotel Adriatic

• **Najbolji skriveni resort u Hrvatskoj:**
Kempinski Hotel Adriatic

2020. HOTEL KEMPINSKI PALACE PORTOROŽ dobitnik je svetske nagrade za putovanje World Travel Awards i proglašen je vodećim hotelom u Sloveniji za 2020. godinu.

2020. KEMPINSKI HOTEL ADRIATIC dobitnik je svetske nagrade za golf, World Golf Awards, kao najbolji golf hotel u Hrvatskoj.



NAGRADE ZA KVALITET NAŠIH PROIZVODA U POSLEDNJE TRI GODINE

2023. Na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu **Carnex** je dobio Veliki šampionski pehar za vrhunski kvalitet i širok assortiman proizvoda i ukupno 40 nagrada: 13 Velikih zlatnih medalja, 16 zlatnih medalja i 11 srebrnih, a 7 proizvoda je ponelo titulu Šampiona grupe proizvoda.

2023. Dve zlatne i jedna srebrna medalja na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu za proizvode kompanije **PIK Bečeј** i to smrznuti grašak, smrznuti kukuruz šećerac i sterilisani kukuruz.

2022. Na 89. međunarodnom Novosadskom sajmu poljoprivrede, **Carnex** je osvojio Veliki šampionski pehar za vrhunski kvalitet i širok assortiman proizvoda, 12 Velikih zlatnih medalja, 22 zlatne medalje, a 9 proizvoda je ponelo titulu Šampiona grupe proizvoda.

2022. Na 89. međunarodnom Novosadskom sajmu poljoprivrede fabrika za preradu voća i povrća **Flora** osvojila je nagrade u kategorijama Smrznuti grašak 450g, Smrznuti kukuruz šećerac 450g i Sterilisani kukuruz 425ml.

2022. **Vinarija Erdevik** dobila je mesto u prestižnom gastronomskom vodiču „Gault & Millau”.

2021. **Carnex** je osvojio Veliki šampionski pehar za vrhunski kvalitet i širok assortiman proizvoda na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu. Ostale nagrade: 5 proizvoda su Šampioni kvaliteta, 8 proizvoda nagrađeno je Velikom zlatnom medaljom, 21 proizvod dobio je zlatnu medalju, a 6 proizvoda je nagrađeno srebrnom medaljom.

2021. **Vinarija Erdevik** dobitnik je priznanja za doslednost u konceptu stvaranja finih i velikih vina sa fruškogorskog teraora, od strane Decanter World Wine Awards i časopisa Wine Advocate.

2020. Kompanija **PIK Bečeј** pod čijim okriljem posluje fabrika za preradu voća i povrća Flora, na Novosadskom sajmu poljoprivrede osvojila je prvo mesto u pet kategorija: brzo smrznuti grašak, brzo smrznuti kukuruz šećerac, brzo smrznuta špargla, brzo smrznuta boranija žuta i sterilisan grašak.

2020. **Vinarija Erdevik** dobila je za svoje vino Omnibus lector 2015 prestižnu platinastu Decanter medalju, za srpski chardonnay.

2020. Industrija mesa **Carnex** osvojila je 13 velikih zlatnih, 20 zlatnih i 2 srebrne medalje na tradicionalom ocenjivanju kvaliteta komisije Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu.

2020. Kompanija **PIK Bečeј** dobila je zlatnu medalju za kvalitet na 87. Međunarodnom sajmu poljoprivrede, i to za svoje proizvode smrznuti grašak i kukuruz šećerac.

LANAC VREDNOSTI

Kompanije u sastavu MK Group primenjuju principe sledljivosti sirovina i ambalaže kako bi osigurale najviši standard kvaliteta i bezbednosti proizvoda.

Proces snabdevanja sirovinom sa sopstvenih farmi, ali i od lokalnih dobavljača, obezbeđuje visokokvalitetnu sirovinu za Industriju mesa. Vertikalna integracija uz kontrolisani uzgoj svinja, garantuje sigurnu i zdravu sirovinu za Carnex proizvode. Proizvodnja šećerne repe i jabuka pod nadzorom je naših stručnjaka koji pažljivo prate svaku fazu, počev od pripreme zemljišta, preko vegetacije, do skladištenja i prerade.

Najveći deo sirovina koje nabavlja i u svojoj proizvodnji koristi MK Agri-food divizija, lokalnog je porekla. Na ovaj način, osim podrške lokalnoj ekonomiji, smanjujemo ugljenični otisak.

Procenat kupovine proizvoda i usluga od
lokalnih dobavljača u 2022. godini



MK MEAT



MK SUGAR



MK AGRICULTURE

Procesom nabavke i izborom dobavljača pažljivo se upravlja, kako bi se osiguralo da je sve što potiče iz eksternih izvora (materijal, proizvodi i usluge) a ima uticaj na bezbednost i kvalitet hrane, u skladu sa zahtevima standarda i važećih propisa. Posebna pažnja posvećena je sledljivosti i dobrim proizvodačkim praksama.





Pogledajte video o
potrošačima u fokusu:
Carnex kampanja "Svaki
dan je dobar dan"



primer dobre prakse



Sledljiva i održiva proizvodnja šećera

Kompanija Sunoko uspešno je verifikovala održivi razvoj poljoprivredne proizvodnje šećerne repe i šećera. To je prva kompanija u Srbiji koja je, zajedno sa MK Agriculture divizijom, dobila FSA (Farm Sustainability Assessment) sertifikat, koji je deo međunarodnog programa u kome učestvuju poljoprivredni proizvodači i kompanije koje su opredeljene ka održivosti i najboljim poljoprivrednim praksama.

Ova verifikacija svedoči o odgovornoj proizvodnji i brzi o prirodnim resursima i očuvanju zemljišta – od pripreme za setvu i primene dубriva, do upotrebe hemijskih sredstava. Ujedno je dokaz da se uz zaštitu životne sredine posebno vodi računa o uslovima rada i bezbednosti i zdravlju zaposlenih u proizvodnji.

Partneri i kupci Sunoka su najveće kompanije u industriji hrane i pića i trgovački lanci, i oni prepoznaju vrednost implementacije jednog ovakvog standarda. Primer je saradnja sa švajcarskom kompanijom Barry Callebaut, jednim od vodećih svetskih proizvodača visokokvalitetnih proizvoda od čokolade i kakaa, koja u svojoj proizvodnji u fabriци u Novom Sadu kao sirovinu koristi sertifikovani Sunoko šećer, što joj omogućava da na svojim proizvodima ističe da su dobijeni na održiv način.

primer dobre prakse



Od farme do trpeze za kvalitet koji traje 65 godina

Industrija mesa Carnex za potrebe svoje proizvodnje koristi svinjsko meso dobijeno sa sopstvenih farmi. Vertikalnom integracijom i primenom principa „od farme do trpeze“, kontroliše se u potpunosti krug proizvodnje i time obezbeđuje najviši kvalitet i bezbednost proizvoda. MK Meat divizija poseduje i sopstvenu fabriku stočne hrane i poljoprivrednu proizvodnju za potrebe ishrane tovljenika na svojim farmama.

Ovakav princip organizacije, uz strogu kontrolu proizvodnog procesa, potrošačima garantuje kvalitet Carnex proizvoda koji prepoznaju već 65 godina. Na primer, kao sirovina za čuvenu Carnex jetrenu paštetu koriste se isključivo posebno birani komadi svinjskog mesa i jetre, a novu pileću paštetu Pilino čini isključivo najbolje meso bataka i karabataka.

BRIGA O ZAJEDNICI

Društvena odgovornost je strateško opredeljenje MK Group. Tokom 40 godina razvoja poslovanja brinuli smo o svom okruženju kako bismo doprineli i razvoju društva u celini. U poslednjih pet godina izdvojili smo pet miliona evra za filantropiju, a u godini jubileja obavezali smo se da ćemo u narednih 5 godina dati 5 miliona evra za društveno odgovorne projekte. U fokusu društveno odgovornih aktivnosti MK Group su:



5 miliona € u narednih 5 godina za CSR aktivnosti



podrška porodici i roditeljstvu



programi namenjeni deci i mladima



podrška obrazovanju



pomoć zdravstvenim ustanovama



pomoć ugroženim društvenim grupama

Nastojimo da svaki projekat koji realizujemo ima što širi obuhvat kako bi generisao vrednost za što veći broj ljudi. Trudimo se da najveći deo sredstava strateški usmerimo na projekte od nacionalnog značaja, kao i da svojim aktivnostima povezujemo region dobročinstvom.







PODRŠKA
PORODICI



Pogledajte video o
događaju "Podrška
porodici 2022."



PODRŠKA PORODICI

Briga o zaposlenima i porodici je jedna od osnovnih vrednosti MK Group, a „Podrška porodici“ je naš regionalni projekat koji je ušao u sedmu godinu realizacije. Sprovodimo ga zajedno sa AIK Bankom i Gorenjskom bankom. Nastao je u želji da pružimo podršku roditeljstvu, pa smo od 2017. godine počeli novčanim subvencijama da nagrađujemo sve zaposlene koji se u tekućoj godini ostvare kao roditelji. Tokom šest godina nagradeno je 1.300 beba i 790 porodica ukupnom sumom od preko 47 miliona dinara. U 2022. godini, za 160 prinova zaposlenih izdvojeno je 10 miliona dinara, koje smo im uručili na kraju godine, kada tradicionalno organizujemo dogadjaj na koji ih pozivamo zajedno sa decom i partnerima.

Vremenom je „Podrška porodici“ dobila svoju eksternu dimenziju. Proširili smo naš najprepoznatljiviji CSR program, kako bismo bili ne samo uz porodice naših zaposlenih, već i roditelje širom regiona. Prepoznali smo važnost sistemske podrške porodičnoj politici i merama za podsticaj rasta nataliteta, te smo pokrenuli program donacija čiji je cilj kreiranje boljih uslova za decu i mlade porodice.

Tako smo u 2022. godini svoju pažnju usmerili na mame i bebe, i unapređenje uslova u porodilištima u Adria regionu. Sedam porodilišta u Srbiji, Hrvatskoj, Sloveniji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini, u kojima se godišnje rodi oko 16.000 beba, dobila su naše donacije u ukupnoj vrednosti 570.000 evra, za potrebe renoviranja i opremanja prostora u kojima borave trudnice, porodilje i novorođenčad, ili za nabavku medicinske opreme. U sprovođenju projekta imali smo podršku ministarstava zdravlja u svim zemljama u kojima su donacije realizovane, čiji su stručni timovi identifikovali zdravstvene ustanove kojima je pomoć bila najpotrebnija.



DONACIJE PORODILIŠTIMA U 2022. GODINI

Najmodernije sobe za porodilje u ljubljanskom porodilištu

Zajedničkom akcijom MK Group i Gorenjske banke u ljubljanskom porodilištu renovirane su postporodajne sobe. Uz donaciju od 120.000 evra sobe su renovirane prema najvišim standardima zdravstvene nege i omogućavaju porodiljama da u njima borave ne samo sa svojim bebama već i sa partnerima, što pozicionira UKC Ljubljana među najmodernije bolnice u Evropi.

Najsavremeniji ultrazvučni aparat za pregledе zagrebačkih trudnica

Porodilištu Kliničko bolničkog centra „Sestre milosrdnice“ u Zagrebu donirano je 100.000 evra. Sredstva su iskorišćena za nabavku najsavremenijeg ultrazvučnog aparata kojim se pregledaju trudnice i porodilje.

Podrška u lečenju steriliteta u beogradskom KBC „Dragiša Mišović“

Donacija MK Group i AIK Banke vredna 100.000 evra upućena je Bolnici za ginekologiju i akušerstvo KBC „Dr Dragiša Mišović“ u Beogradu. Iznos je iskorišćen za nabavku najsavremenijeg laparoskopskog stuba koji se koristi u različitim ginekološkim zahvatima, a posebnu primenu ima u lečenju steriliteta, kako bi žene koje iz cele Srbije dolaze u ovu zdravstvenu ustanovu mogle da se ostvare kao majke. Ovaj uređaj omogućava da se uz bolju tehniku operiše preko 1.000 žena godišnje.

Bolji uslovi u tri porodilišta u Bosni i Hercegovini

U Bosni i Hercegovini donaciju MK Group i AIK Banke u vrednosti od 200.000 evra podešila su tri porodilišta. Za ovaj iznos porodilištu Opšte bolnice „Prim. dr. Abdulah Nakaš“ u Sarajevu doniran je laparoskopski stub, dok su donaciju u Republici Srpskoj podelila porodilišta bolnice „Dr. Mladen Stojanović“ u Prijedoru i Bolnice Gradiška, za nabavku preko potrebne medicinske opreme.

Topli sto za bebe i ultrazvučni aparat za porodilište na Cetinju

Donacija vredna 50.000 evra realizovana je u Crnoj Gori, a za ovaj iznos je porodilištu Opšte bolnice „Danilo I“ na Cetinju doniran topli sto za bebe i ultrazvučni aparat koji je postavljen u okviru odeljenja za akušerstvo.



Država	Porodilište	Namena donacije	Vrednost donacije
Srbija	Bolnica za ginekologiju i akušerstvo KBC "Dr. Dragiša Mišović" u Beogradu	Laparoskopski stub	100.000 €
Slovenija	UKC Ljubljana	Renoviranje postporođajnih soba	120.000 €
Hrvatska	KBC Sestre milosrdnice u Zagrebu	Ultrazvučni aparat	100.000 €
Crna Gora	Opšta bolnica "Danilo I" Cetinje	Ultrazvučni aparat i topli sto za decu	50.000 €
Bosna i Hercegovina	"Prim. dr. Abdulah Nakaš" u Sarajevu "Dr. Mladen Stojanović" u Prijedoru Bolnica "Gradiška"	Medicinski uređaji i oprema	200.000 €

CSR AKTIVNOSTI SA TRADICIJOM DUŽOM OD JEDNE DECENIJE

„Podrška porodici“ nije naš jedini tradicionalni društveno odgovorni program. Postoji niz aktivnosti koje realizujemo i organizacija koje podržavamo iz godine u godinu.

Među njima je organizovanje zimovanja za najbolje đake sa Kosova i Metohije, u našem hotelu Grand Kopaonik, koje smo do sada organizovali 11 puta. Svoju posvećenost deci, mladima i porodicama, MK Group pokazuje i kroz višegodišnje podržavanje ugroženih društvenih grupa, kao što su samohrane majke, porodice u riziku od izmeštanja dece, te deca bez roditeljskog staranja.

Jedanaest godina podržavamo organizaciju SOS Dečija sela Srbija kroz različite oblike pomoći. Zadnje tri godine pomažemo rad njihovog posebnog programa za osnaživanje porodica u riziku od izmeštanja dece. Konkretno, centru za podršku porodicama u Nišu u ovom periodu donirano je ukupno 96.000 evra, a 2022. godine smo za ove potrebe izdvjajili 36.000 evra. Zahvaljujući ovim sredstvima realizovane su aktivnosti na za poboljšanje životnih uslova, roditeljskih kompetencija i obezbeđivanje bolje brige i uslova za odrastanje dece, kao i sprečavanje njihovog izdvajanja iz bioloških porodica. Samo prošle godine na ovaj način podržali smo 50 porodica i 120 dece i mlađih Niškog okruga.

Prema onima kojima je pomoći najpotrebnija pokazujemo solidarnost kroz donacije hrane. Naše kompanije članice iz MK Agri-food divizije svake godine poklanjam proizvode iz svog assortimenta. Saradujemo sa Bankom hrane Beograd i filantropskim organizacijama koje nam pomažu u distribuciji prehrabnenih paketa. Socijalno ugroženim licima donirali smo u 2022.

Socijalno ugroženim licima donirali smo u 2022. godini preko 10 t hrane i time obezbedili preko 50.000 obroka.



godini preko 10 tona hrane i time im obezbedili preko 50.000 obroka. Kad je ova vrsta donacija u pitanju, posebno se izdvaja kompanija Carnex koja je u periodu od 2019. do 2021. godine donirala 70 tona svojih proizvoda.

MK Group već decenijama donira značajna sredstva zdravstvenim sistemima u Srbiji i regionu. Podrška zdravstvu je tokom 2022. godine bila integralni deo našeg regionalnog programa „Podrška porodicama“, s obzirom da su primaoci donacija bile zdravstvene ustanove i njihova ginekološko-akušerska odeljenja. **Deset godina traje i naša saradnja sa Institutom za zdravstvenu zaštitu dece i omladine Vojvodine i Nacionalnim udruženjem roditelja dece obolele od raka NURDOR.** Toliko godina postoji Roditeljska kuća u Novom Sadu, poklon predsednika MK Group, gospodina Miodraga Kostića. On je svoju nekadašnju porodičnu kuću ustupio za potrebe boravka porodica sa decom obolelom od teških bolesti koja se leče na ovom novosadskom institutu. Tradicionalno, svake godine u decembru organizujemo dodelu novogodišnjih paketića za decu u Roditeljskoj kući.

PODRŠKA OBRAZOVANJU



Svesna značaja znanja za pojedinca i razvoj društva u celini, MK Group podstiče kvalitetno obrazovanje, podržava obrazovne ustanove i svoje znanje deli sa zajednicama u kojima posluje.

Uspostavljena je saradnja sa nekoliko fakulteta Univerziteta u Beogradu i Novom Sadu, u okviru koje naši stručnjaci po pozivu drže predavanja, dok studenti imaju priliku da se bliže upoznaju sa poslovanjem MK Group i prilikama za razvoj karijere koje kompanija i njene članice nude. Trenutno ovakvu saradnju imamo sa sledećim visokoškolskim ustanovama:

- Poljoprivredni fakultet Univerziteta u Beogradu
- Poljoprivredni fakultet Univerziteta u Novom Sadu
- Tehnološki fakultet Univerziteta u Novom Sadu
- Fakultet organizacionih nauka univerziteta u Beogradu
- Elektrotehnički fakultet Univerziteta u Beogradu
- Ekonomski fakultet univerziteta u Beogradu

Mladi imaju i mogućnost prakse u MK Group i našim kompanijama članicama, a kroz organizovane stručne posete mogu da se upoznaju sa proizvodnjom i u praksi vide kako izgledaju procesi o kojima uče na predavanjima.

Osim toga, MK Group i njene članice neretko doniraju sredstva za opremanje škola računarima i drugim sredstvima. Tako su u 2022. godini učenici osnovnih škola „Slobodan Bajić Paja“ iz Pećinaca, „Duša Jerković Uča“ iz Šimanovaca i „Dušan Vukasović Diogen“ iz Kupinova bili u prilici da koriste 30 laptop računara koji su bili donacija naše kompanije Sunoko. Ujedno, Sunoko je svoja vrata otvorio za dake i kroz uključivanje u proces dualnog obrazovanja.

PRIZNANJA DOBIJENA ZA FILANTROPIJU U POSLEDNJE TRI GODINE

2022. PRIZNANJE ZA DONIRANJE HRANE, doprinos borbi protiv siromaštva i ostvarenju Ciljeva održivog razvoja. Dodeljuju ga Forum za odgovorno poslovanje i Koalicija za dobročinstvo onima koji se odazovu pozivu za doniranje značajne količine hrane u okviru inicijative „Spasimo hranu, spasimo humanost“.

2022. „DIPLOMACY&COMMERCE AWARDS“ NAGRADA za najbolju društveno odgovornu kompaniju, koju dodeljuje magazin „Diplomacy&Commerce“ za doprinos unapređenju privrednog ambijenta i društva, kako bi bili bolje mesto za život i rad.

2022. NAGRADA “KAMPANJA SA SVRHOM 2022” za projekat “Podrška porodici”. Priznanje dodeljuje Festival društveno odgovorne komunikacije “Kampanje sa svrhom” za kampanje koje prepoznaju, odlikuju i podstiču društveno odgovornu komunikaciju namenjenu dobrobiti dece i pojedinca, te direktno utiču na poboljšanje uslova života dece u Srbiji.

2021. PRIZNANJE ZA DOPRINOS U BORBI PROTIV SIROMAŠTVA u okviru CSR foruma koji je organizovao Forum za odgovorno poslovanje uz podršku USAID.

2021. VIRTUS NAGRADA ZA FILANTROPIJU za doprinos na nacionalnom nivou u 2020. godini. Ovo prestižno priznanje dodeljuje Trag fondacija uz podršku USAID, Evropske unije,

Balkanskog fonda za demokratiju, Balkanske mreže za razvoj civilnog društva i Švedske agencije za međunarodnu razvojnu saradnju.

2021. MK GROUP JE DOBITNIK PRIZNANJA ZA DRUŠTVENU ODGOVORNOST za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije Covid-19, koje dodeljuje Privredna komora Srbije.

2021. PRIZNANJE ZA DONIRANJE HRANE NAJUGROŽENIJIMA, doprinos borbi protiv siromaštva i ostvarenju Ciljeva održivog razvoja, koje dodeljuju Forum za odgovorno poslovanje i Koalicija za dobročinstvo.

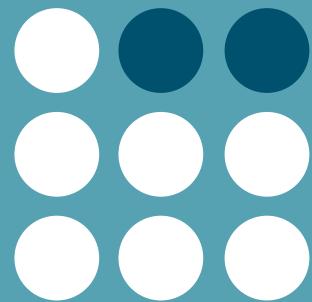
2021. PRVA REGIONALNA NAGRADA ZA KORPORATIVNU FILANTROPIJU koju je ustanovila SIGN mreža nezavisnih fondacija jugoistočne Evrope.

2020. PRESTIŽNA NAGRADA SRPSKE ASOCIJACIJE MENADŽERA u kategoriji Društveno odgovorna kompanija godine.

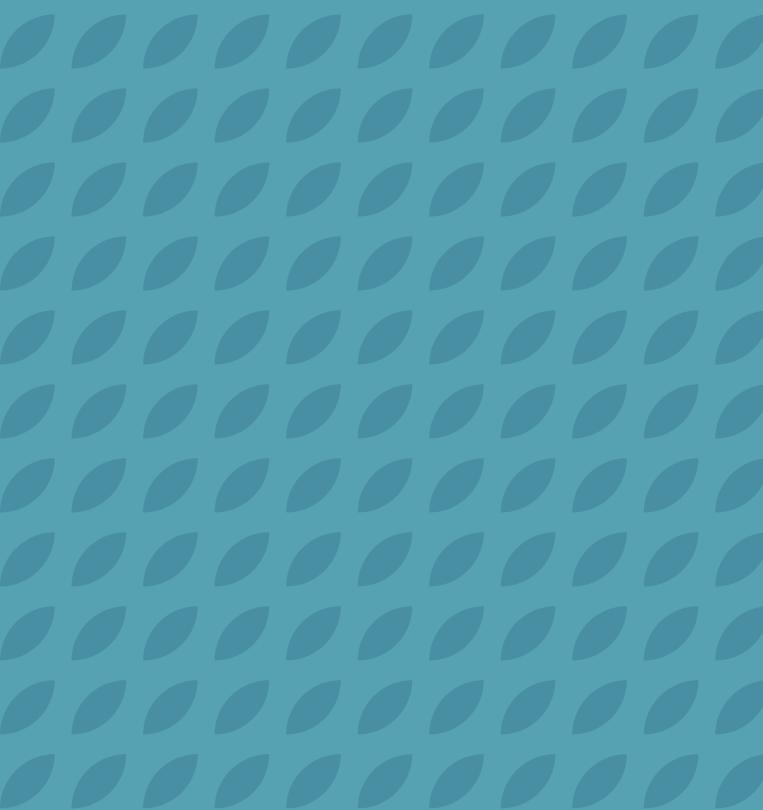
2020. POVELJA SRPSKOG FILANTROPSKOG FORUMA I FONDA B92 za izuzetan doprinos tokom borbe protiv korona virusa i razvoj dobročinstva i filantropije.



G



korporativno upravljanje



Tokom 2022. godine postavili smo strateški pristup upravljanju ESG temama, definisali ciljeve za narednih pet godina u svakoj od oblasti, uspostavili sistem za nefinansijsko izveštavanje MK Group i kompanija članica, i formirali ESG strukturu i tim koji će biti odgovoran za upravljanje ESG rizicima i prilikama. Nastavićemo da transparentno informišemo zainteresovane strane, redovno pratimo i analiziramo svoj napredak u ostvarenju postavljenih ciljeva kako bismo bili šampioni održivosti.



Doprinos MK Group ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih nacija

1 SVET BEZ
ŠIROMASTVA



9 INDUSTRIJA, INOVACIJE
I INFRASTRUKTURA



2 SVET
BEZ GLADI



10 SMANJENJE
NEJEDNAKOSTI



3 DOBRO
ZDRAVJE



11 ODRŽIVI
GRADovi
I ZAJEDNICE



4 KVALITETNO
OBRAZOVANje



12 ODRŽIVANA
POTROŠNJA
I PROIZVODNJA



5 ROĐA
RAVNopravnost



13 AKCIJA
ZA KLIMU



6 ČISTA VODA
I SANITARNE USLUGI



14 Život pod
vodom



7 DOSTUPNA I
OBnovljiva
ENERGIJA



15 Život
na zemlji



16 MIR, PRAVDA
I SNAŽNE
INSTITUCIJE



17 PARTNERSTVO
DO CIJELA



NAŠA AMBIČIJA ZA ORGANIZACIJU BUDUĆNOSTI

Postizanje produktivnosti i profitabilnosti podržano je jasno definisanim organizacionom strukturu, procedurama, ali i korporativnom kulturom baziranim na vrednostima, misiji i viziji koje povezuju zaposlene i doprinose ostvarivanju poslovnih ciljeva.

Kao kompanija koja svoje poslovanje temelji na principima održivog razvoja, već 40 godina beležimo stalni rast i stvaramo vrednost za naše zaposlene, poslovne partnere i širu zajednicu. Strateškim pristupom ulaganju MK Group je izgradila reputaciju odgovornog investitora, poželjnog poslodavca, finansijski stabilnog sistema i efikasne organizacije sa optimalnim modelom upravljanja kompanijama koje su njen sastavni deo. Postizanje produktivnosti i profitabilnosti podržano je jasno definisanim organizacionom strukturu, procedurama, ali i korporativnom kulturom baziranim na vrednostima, misiji i viziji koje povezuju zaposlene i doprinose ostvarivanju poslovnih ciljeva.

Na tom putu, MK Group predvodi Generalni direktor koji zajedno sa Odborom direktora definiše strateški pravac razvoja kompanije i podstiče pobedničku kulturu i timski duh. Odgovoran je i za implementaciju evropskih standarda korporativnog upravljanja, kao i strategije upravljanja ESG temama. Polovina članova Odbora direktora su žene, a na upravljačkim pozicijama je trenutno više od 41% pripadnica ženskog pola, dok će se ovaj broj povećati na 50% do 2026. godine, kako bismo ostvarili rodnu ravnopravnost najvišeg nivoa.

Razvoj liderskih veština uz negovanje preduzetničkog duha, profesionalizam i stručnost, ali i snažan osećaj za etičnost odlikuju menadžment naše kompanije. U svemu što radi, MK Group posebnu pažnju posvećuje usklađivanju svojih aktivnosti sa regulatornim okvirom zemalja na čijim tržištima je prisutna, uz fokus na transparentnost, antikorupcijsko delovanje i sprečavanje sukoba interesa, kao i redovno izmirivanje poreskih obaveza.

Zahvaljujući razvoju održivih i profitabilnih biznis modela, ekspertizi u analizi tržišta, identifikaciji prilika za širenje poslovanja i pametnim upravljanjem rizicima, samo u toku 2022. godine ostvaren je rast prihoda i neto dobiti od 30%, odnosno 40% rast EBITDA.

U nameri da efikasno i efektivno prati ESG standarde i regulativu, MK Group je uspostavila jasan model i strukturu upravljanja u ovoj oblasti. Kako bi osigurala da su sve njene aktivnosti uskladene sa globalnim trendovima u ovoj oblasti i minimizirala rizike koje iz nje proizilaze, naša kompanija će se u narednom periodu posebno fokusirati i na upravljanje svojim lancima snabdevanja i osiguravanje sledljivosti sirovina i komponenti koje koristi. Generalni direktor, ESG odbor, ESG tim i ESG koordinatori biće zaduženi za upravljanje i izveštavanje o materijalnim temama za kompaniju, što će osigurati da sledeći izveštaj ima još širi obuhvat i još detaljniju analizu.

KORPORATIVNA KULTURA KAO PODRŠKA RASTU I RAZVOJU

Korporativna kultura je važan aspekt svake organizacije i njenog radnog okruženja, i faktor koji utiče na rast kompanije i postizanje uspeha. Okupljanje zaposlenih oko zajedničkih vrednosti omogućava timski rad na ostvarenju poslovnih ciljeva. MK Group razvija korporativnu kulturu koja podržava realizaciju vizije stalnog rasta i razvoja, i podstiče svakog pojedinca da ostvari svoj pun potencijal.



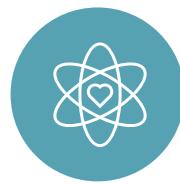
Misija

Rastemo stvarajući okruženje u kojem se ostvaruju lični i timski potencijali, uz optimalno upravljanje i odgovorno ponašanje.



Vizija

Stvaramo vrednost kroz razvoj ljudi, poslovanja i društva u celini.



Vrednosti

Izvršnost

Živimo visoke standarde i stvaramo dodatnu vrednost u svemu što radimo.



Osnajeni ljudi

Stvaramo okruženje u kojem pojedinci razvijaju znanje i ostvaruju pun potencijal.



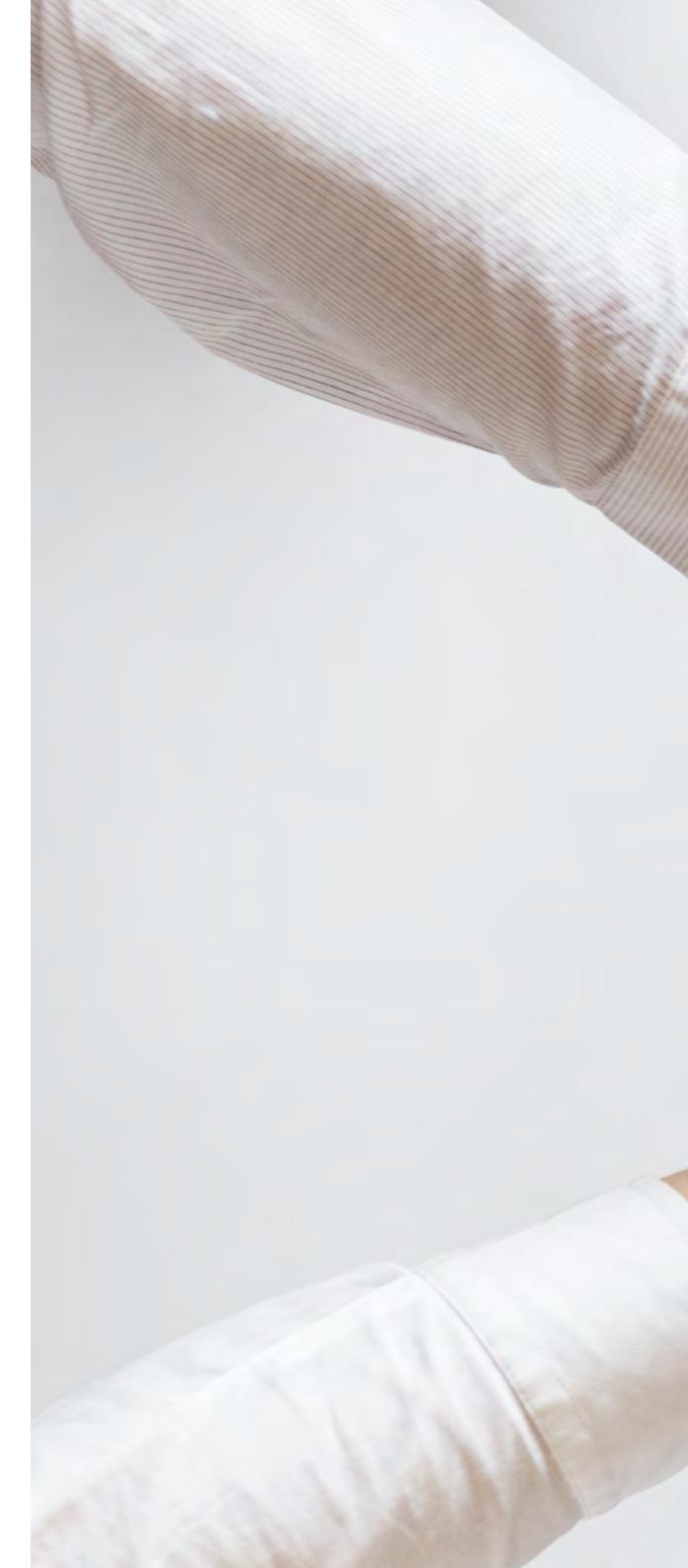
Stalni razvoj

Rastemo iznad svojih granica kroz stalna unapređenja, inovacije i pametne odluke.



Sinergija

Podstičemo jedni druge i zajedno postizemo i doprinosimo više.





KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Efikasni i efektivni sistem upravljanja je kamen temeljac svake uspešne organizacije.

MK Group ima dokazanu menadžment ekspertizu u kreiranju i razvoju održivih biznis modela koji stvaraju vrednost. Imajući u vidu veličinu grupacije, diverzifikovanost poslovanja i poslovne aktivnosti na više tržista, MK Group je uspostavila sistem optimalnog upravljanja holding kompanijom i divizijama u svom sastavu.

Ustanovljena struktura upravljanja i definisani procesi imaju za cilj da transparentno angažuju zainteresovane strane, osiguraju održivi razvoj, odgovorno ponašanje i fer poslovanje. Usvojene politike i procedure obezbeđuju okvir za upravljanje rizicima, identifikaciju poslovnih prilika, merenje učinka i ispunjavanje obaveze prema zainteresovanim stranama.

Upravljačko telo kompanije je Odbor direktora MK Group na čelu sa generalnim direktorom. Odbor direktora odgovoran je za implementaciju strateškog pravca razvoja i definisanje poslovne strategije u ključnim oblastima poslovanja, kao i za nadzor i kontrolu poslovnih operacija. Osigurava da kompanija posluje u skladu sa lokalnim i međunarodnim poslovnim standardima, praksom i regulativom. Svaki član Odbora zajedničkim ciljevima sistema doprinosi bogatim iskustvom i dubinskim poznавanjem svojih stručnih oblasti. U izazovnom i dinamičnom poslovnom okruženju podložnom učestalim promenama, eksertska znanja i liderске veštine su ključne za vođenje kompleksnog sistema kakav je MK Group.

Generalni direktor, zajedno sa Odborom direktora, odgovoran je za sve oblasti operativnog upravljanja. Ima zadatak da ostvaruje strateške ciljeve kompanije i utvrđuje operativne prioritete. Generalni direktor vodi, nadgleda i koordinira menadžment grupacije i divizija. Pored redovnih nedeljnih sastanaka Odbora direktora MK Group, održavaju se mesečni sastanci sa menadžment timom svake divizije, dok se menadžment timovi celog sistema sastaju kvartalno.

Predsednik i potpredsednik MK Group



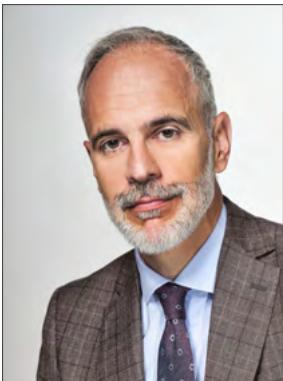
Miodrag Kostić
Predsednik MK Group



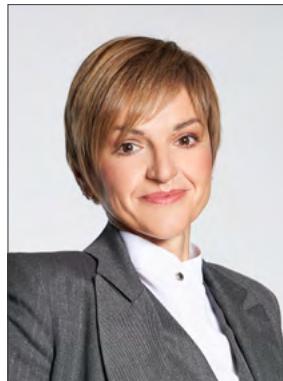
Aleksandar Kostić
Potpredsednik MK Group

Predsednik kompanije je postavio viziju 1983. godine i od tada je MK Group postala sistem od koga se uči, partner u koga se veruje i oslonac na koji se računa. Sa svojim dugogodišnjim iskustvom i znanjem, doprinosi usmeravanju kompanije na putu ostvarenja zacrtane misije i ostvarenja vizije. Postavljajući strateške prioritete i ključne oblasti razvoja sistema, uz podršku potpredsednika kompanije, usmerava optimalno upošljavanje resursa, omogućava stvaranje vrednosti kroz inovacije i neguje temelje održivog poslovanja kompanije.

Odbor direktora MK Group



Mihailo
Janković
Generalni direktor



Verica
Teofilović
Finansije i upravljanje
rizicima



Jovan
Purar
Pravni i opšti poslovi



Aleksandra
Stojanović
Korporativni poslovi



Dejan
Cupać
IT i tehnologija



Danijela
Havrilčak
Ljudski resursi

Rukovodstvo divizija



Slobodan
Košutić
MK Sugar



Ivan
Zeković
MK Meat



Miloš
Mijović
MK Agriculture



Novak
Bojanić
MK Tourism
& Real Estate



Luka
Bjeković
MK Energy

2023



UPRAVLJANJE UČINKOM I MERENJE PERFORMANSI



Merenje performansi u okviru našeg sistema ima za cilj da ustvari kulturu u kojoj svaki pojedinac i tim preuzimaju odgovornost za unapređenje poslovnih procesa i postizanje ciljeva, pri čemu se ponašaju u skladu sa svojim kompetencijama i vrednostima kompanije. Na taj način omogućavaju se izvanredni rezultati i ostvarivanje ciljeva kompanije, kao i kontinuirani razvoj zaposlenih.

U procesu upravljanja učinkom tokom godine se odigrava stalna komunikacija između nadređenih i zaposlenih. Osnovni segmenti ovog procesa obuhvataju godišnju ocenu rada, redovan razgovor i davanje povratnih informacija. Posebna pažnja posvećuje se temi nasleđivanja (succession planning).

Godišnja ocena rada je ključni deo performans menadžmenta i obuhvata tri koraka: postavljanje godišnjih ciljeva, polugodišnju ocenu rada i evaluaciju godišnjih ciljeva, pri čemu ciljevi moraju biti merljivi. Ključni pokazatelji performansi (KPI) postavljaju se na osnovu opisa posla i zadataka svakog zaposlenog, prateći planove koji treba da se ostvare kako bi se realizovala organizaciona strategija. Postavljanje ciljeva i ocenjivanje vrši se kroz aplikaciju „SAP Success Factors“ i omogućava svakom zaposlenom pristup i transparentan uvid u proces u svakom trenutku.

UPRAVLJANJE RIZICIMA

Upravljanje rizicima je važan segment osiguravanja održivosti poslovanja. Okvir upravljanja rizicima unutar MK Group dizajniran je tako da podrži strateške prioritete uz zaštitu finansijske sigurnosti i fleksibilnosti.

Na nivou MK Group usvojena je Politika upravljanja rizicima, koja definiše osnovne principe za upravljanje rizikom, uloge i odgovornosti neophodne za postizanje ciljeva politike upravljanja rizikom, te obezbeđuje smernice za proces upravljanja rizikom uključujući identifikaciju rizika, merenje rizika, definisanje limita, praćenje, kontrolu i izveštavanje o relevantnim rizicima.

Ove procese podržava jasna organizaciona struktura, sa definisanim nadležnostima i odgovornostima, što omogućava sveobuhvatno i efikasno upravljanje rizicima na svim nivoima organizacije uz adekvatni sistem interne kontrole.

Glavni principi upravljanja rizikom i njihovom kontrolom su:

- Nezavisnost i autonomija funkcija preuzimanja rizika i funkcija kontrole rizika
- Transparentnost funkcije upravljanja rizicima prema internim i eksternim zainteresovanim stranama
- Razvijeni sistemi merenja i kontrole u skladu sa propisima i najboljom praksom

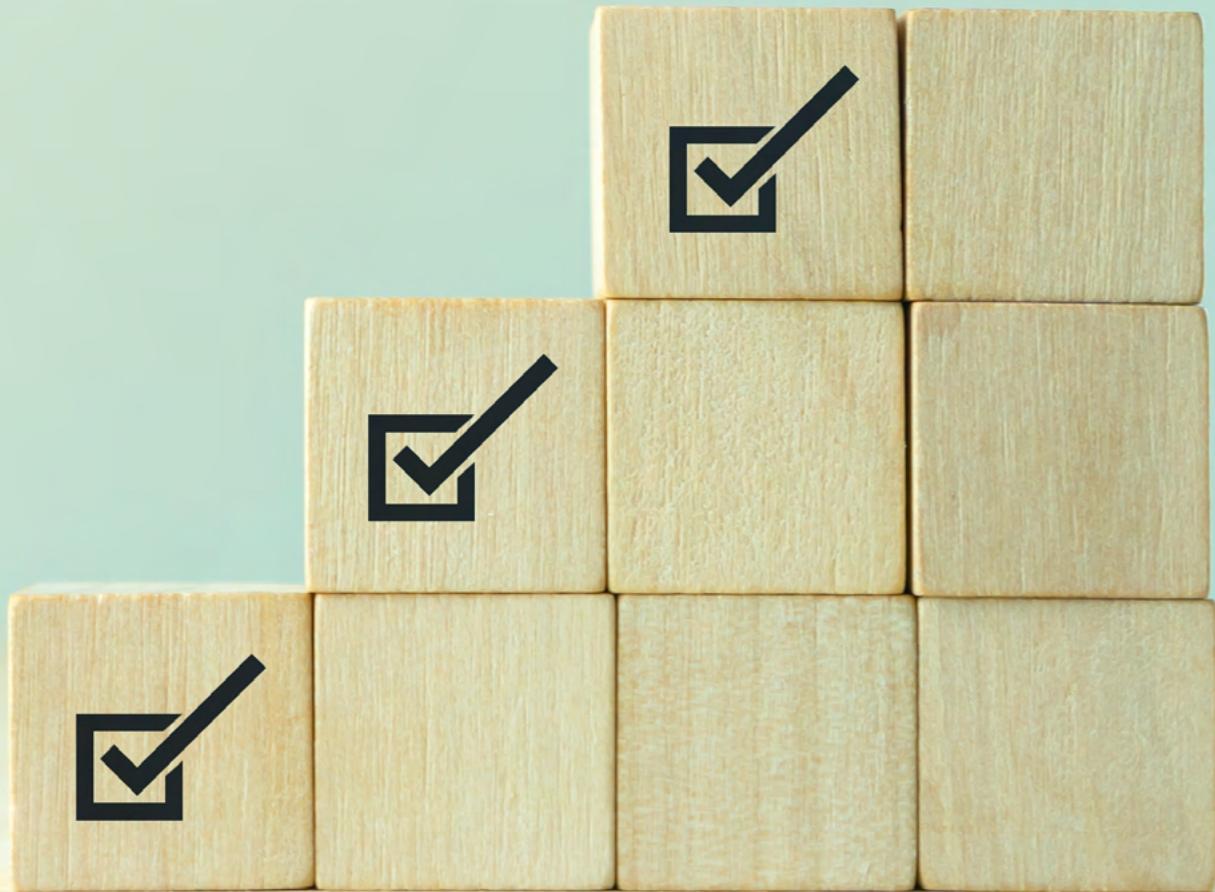
Rizici kojima je MK Group trenutno izložena ili kojima bi mogla biti izložena identifikovani su i klasifikovani u:

- finansijske
- operativne i kadrovske
- regulatorne
- tržišne i ekološke

MK Group je svoju ukupnu sklonost ka riziku izrazila kao „neutralni rizik“. To znači da praktikujemo uravnotežen pristup preuzimanju rizika, da se ciljevi rizika i prinosa podjednako razmatraju, a aktivnosti upravljanja rizikom se preduzimaju na osnovu troškovne efikasnosti i prioriteta upravljanja.







ANTIKORUPCIJSKO PONAŠANJE I SPREČAVANJE SUKOBA INTERESA

Antikorupcijski program kompanije je podržan od strane najvišeg rukovodstva. Poslovanje je u celosti uskladeno sa svim relevantnim propisima Republike Srbije i zemalja u kojima posluju naše kompanije članice. Uspostavljena je unutrašnja kontrola sa ciljem otkrivanja i sprečavanja korupcije.

Antikorupcijska pravila i smernice za zaposlene obuhvaćeni su Etičkim kodeksom, kao i druge oblasti koje nisu u potpunosti regulisane ili razrađene u zakonu poput sukoba interesa, političkih i dobrotvornih priloga, sponzorstava, tajnih dogovora, i slično. Primarni cilj ovog dokumenta je da opiše zaposlenom koje su to rizične situacije koje mogu da dovedu do nastanka korupcije i kako zaposleni treba da se ponaša u tim situacijama.

Zaposleni ima obavezu da izbegava situacije u kojima ima privatni interes koji može da utiče na njegovo postupanje i odlučivanje prilikom obavljanja radnih zadataka na način koji ugrožava interes kompanije. Dužnost

svakog zaposlenog je da preduzme sve što je u njegovoj moći kako bi izbegao bilo kakvu situaciju sukoba interesa prilikom obavljanja poslova.

U slučaju postojanja sukoba interesa, zaposleni je u obavezi da prijavi njegovo postojanje neposrednom nadređenom, kako bi neko drugi bio raspoređen za obavljanje potrebnog posla. Postupanje suprotno pravilima o sprečavanju sukoba interesa i prijavljivanju privatnog interesa zaposlenog predstavlja povredu radne obaveze. U ugovorima o radu ugovorene su odredbe o zabrani sukoba interesa u skladu sa odredbama Zakona o privrednim društvima. Ublažavanje konflikta postiže se i kroz postojanje procedura poput Procedure praćenja i naplate potraživanja, Procedure o radu sektora trezora, Procedure nabavke proizvoda i dr.

ETIČKI KODEKS I USAGLAŠENOST SA REGULATIVOM



124 miliona EUR

plaćenih poreza po različitim osnovama,
u poslednje 3 godine

U današnjem poslovnom svetu, etika i integritet imaju ključnu ulogu u oblikovanju reputacije i uspeha kompanija.

MK Group je donela sveobuhvatni Etički Kodeks koji obuhvata niz ključnih tema i smernica za zaposlene na nivou sistema, uz obavezu svih povezanih društava da ga usvoje, poštuju i primjenjuju. Opseg obavezujućih politika ogleda se u maksimalnoj primeni u svim poslovnim odnosima i operacijama. Postoje usvojeni pravilnici, procedure i odluke, kojima se uređuju pravila ponašanja, etički aspekti, postupak unutrašnjeg uzbunjivanja, određivanje lica za podršku u slučaju zlostavljanja na radu i dr. Obavezujuće poltike komuniciraju se zainteresovanim stranama putem kanala interne i eksterne komunikacije.

Etički Kodeks MK Group predstavlja čvrst okvir za etičko ponašanje i odgovornost svakog zaposlenog, i jasno naglašava važnost integriteta i poštovanja pravila. Zaposleni se ohrabruju da se striktno pridržavaju korporativnih standarda i zakonske regulative, uz null toleranciju za njihovo kršenje. Transparentnost je ključna komponenta ovog kodeksa. MK Group osigurava mehanizme za prijavljivanje njegovog kršenja, pružajući zaposlenima siguran način da iznesu uočene nepravilnosti.

Kodeks definiše zaštitu imovine, interesa kompanije i ličnih podataka kao neprikosnovene. Reguliše i ponašanje u eksternim komunikacijama, uključujući i medije i društvene medije, kako bi se očuvala reputacija kompanije i integritet njenih zaposlenih. MK Group aktivno štiti prava svojih zaposlenih, obezbeđuje pravičnu naknadu, bezbedno radno okruženje i promoviše profesionalno ponašanje.

Usklađenost poslovanja sa poreskim regulativama Republike Srbije i zemljama u kojima poslujemo predstavlja naš imperativ. Značaj funkcije poreza za strateško i operativno upravljanje poveren je funkciji finansija i rizika. Poreska regulativa vezana za tekuće poslovanje prati se u okviru sektora finansija svake divizije, odnosno funkcije računovodstva, koje su obezbeđene stručnim kadrom u ovoj oblasti.

Preventivno analiziramo rizike svih kompanija članica u skladu sa konkretnom delatnošću kojom se bave i organizujemo adekvatne edukacije za razmenu znanja između stručnih kadrova divizija kao i u periodima značajnih izmena poreske regulative.

Podržavamo transparentno izveštavanje, jasnim komuniciranjem i obelodanjivanjem relevantnih podataka i parametara u vezi sa obračunom i plaćanjem raznih poreskih oblika svih kompanija koje posluju u okviru MK Group sistema.

Kontinuirano sarađujemo sa svim regulatornim institucijama kako bi usklađenost sa zakonskom regulativom ostala na najvišem mogućem nivou.

Ukupno plaćeni porezi u 2022. godini u milionima EUR

2022

Porez na dobit pravnih lica	37,7
Porez i doprinosi na zarade i druga lična primanja	12,0
Porezi na imovinu	1,3
PDV	7,1
Takse, naknade i carina i akcize	2,0
Porez na upotrebu dobara i dr. poreske obaveze	0,1
Ukupno plaćeni porezi	60,2



TRANSPARENTNA KOMUNIKACIJA SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA

U cilju angažovanja zainteresovanih strana i kvalitetne saradnje, uključivanje u dijalog i transparentnost u izveštavanju osnovni su principi koje MK Group neguje. To podrazumeva redovno i blagovremeno obaveštavanje o svim ključnim temama i aktivnostima kompanije. Za informisanje i uključivanje zainteresovanih strana koristimo veliki broj kanala komunikacije.

Eksterna komunikacija:

- Poslovni sastanci, prezentacije i skupovi različite vrste
- Komunikacija kroz poslovna i strukovna udruženja i asocijacije
- Saopštenja za medije
- Obaveštenja za poslovne partnere, kupce i dobavljače putem elektronske pošte i standardne pošte
- Kompanijski veb sajt i nalozi na društvenim mrežama
- Različite publikacije i multimedijalni formati

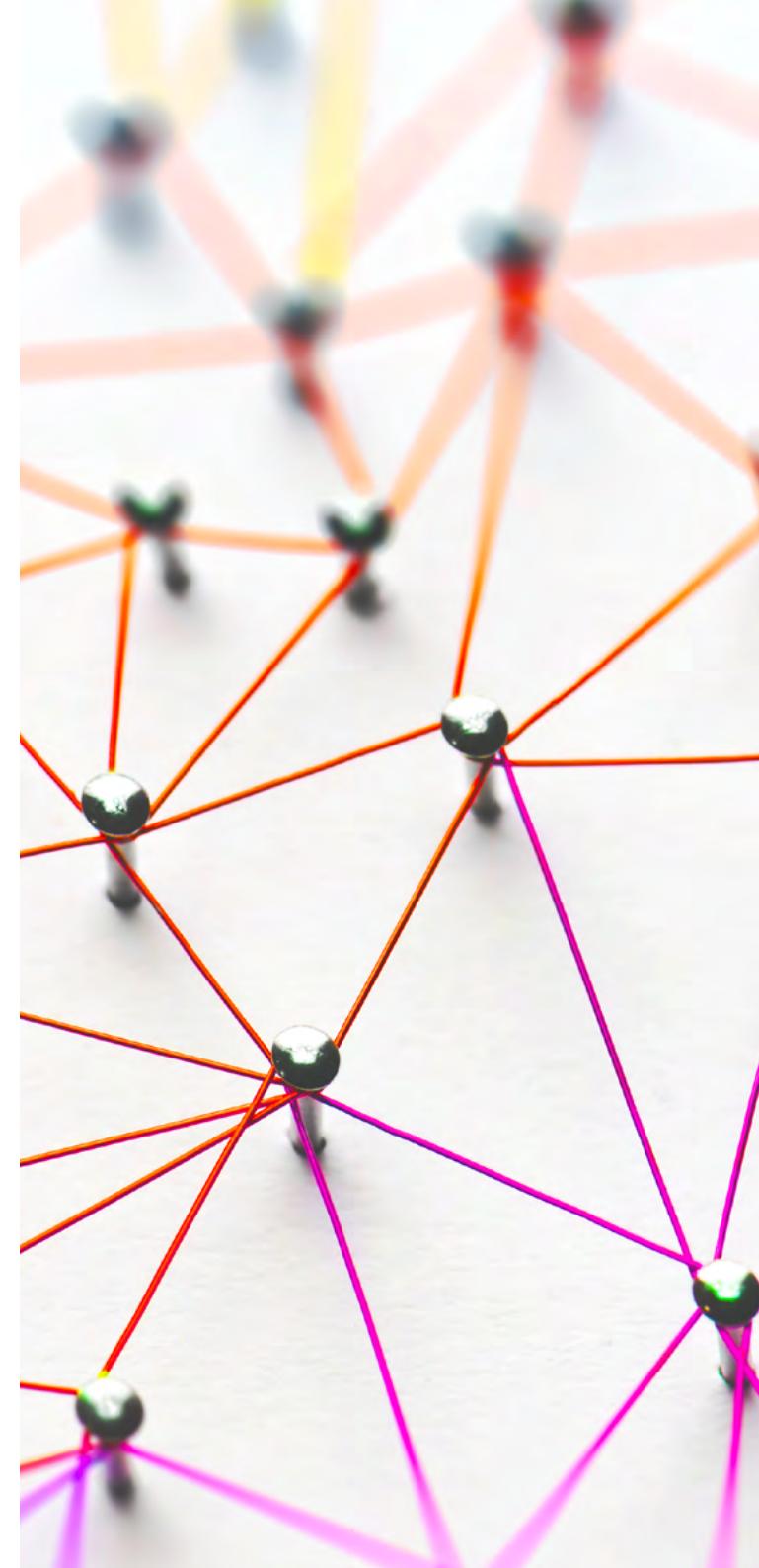
Interna komunikacija:

- Interni događaji, skupovi i sastanci
- Interni portal MKonekt
- Časopis Mozaik
- Elektronski newsletter i obaveštenja putem mejla
- Obaveštenja na digital signage platformi putem ekrana u poslovnim objektima
- Posteri i oglasne table u poslovnim objektima
- Kutije u poslovnim objektima za ostavljanje pitanja i predloga, i mejl adresa sa istom funkcijom

Članstva u organizacijama:

MK Group je aktivni član mnogih nacionalnih i međunarodnih asocijacija i udruženja među kojima su i NALED (Nacionalna aliansa za lokalni ekonomski razvoj), AMCHAM (Američka Privredna Komora u Srbiji), PKS (Privredna komora Srbije) i SAM (Srpska asocijacija menadžera) kao i mnoge druge.

Svojim učešćem i angažovanjem MK Group doprinosi unapređenju regulatornog i institucionalnog okvira za poslovanje, kao i jačanju ekonomske politike u cilju stvaranja boljih uslova za poslovanje i privredni razvoj Republike Srbije.



ESG UPRAVLJANJE

ESG (Environmental, Social, Governance) oblast i pitanja koja se tiču zaštite životne sredine, društvene odgovornosti i etičkog upravljanja danas predstavljaju važan aspekt poslovanja i imaju značajan uticaj na održivi razvoj, definisanje strateških planova, investicione politike, ali i na reputaciju kompanija.

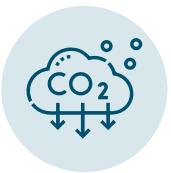
Integracija ESG faktora u poslovne operacije i procese odlučivanja dovodi do poboljšanih performansi fokusiranjem na održivost, inovacije, efikasnost u potrošnji resursa i upravljanju lancem snabdevanja. Doprinosi izgradnji otpornosti kroz upravljanje rizicima povezanim sa klimatskim promenama, snabdevanje energentima, uslove rada, tržišne prakse. Takođe, doprinosi izgradnji poverenja i pozitivne reputacije promovišući odgovorne prakse i transparentno izveštavanje kompanije, te postaje sve važniji element u privlačenju talenata i kupaca.

Kao kompanija koja postoji već četiri decenije i zauzima liderске pozicije u ključnim oblastima poslovanja, MK Group ima snažan uticaj na različite privredne sektore i zajednice u kojima posluje. Stoga su u našu razvojnu strategiju integrисани ESG principi, što podrazumeva aktivno razmatranje uticaja na životnu sredinu, angažovanja u lokalnim zajednicama u kojima smo prisutni, kao i uspostavljanje najviših standarda korporativnog upravljanja.

STRATEŠKI PRISTUP UPRAVLJANJU ESG TEMAMA

Naša ESG politika bazirana je na sistemskom pristupu ESG rizicima i prilikama, kao i transparentnoj komunikaciji. U skladu sa vizijom naše kompanije da stvaramo vrednost kroz razvoj ljudi, poslovanja i društva u celini, uz održivost kao jedan od strateških prioriteta, naš cilj je da u narednih pet godina postanemo regionalni lider u održivom poslovanju.

Ključne oblasti ESG strategije MK Group su:



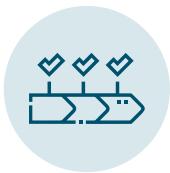
dostizanje karbonske neutralnosti kroz postepeno smanjenje upotrebe fosilnih goriva i povećanje energetske efikasnosti



zaštita životne sredine kroz adekvatno upravljanje vodom, otpadom i drugim resursima



unapređenje radnog okruženja i uslova rada za zaposlene



unapređenje održivosti u okviru lanaca vrednosti



unapređenje uslova života u zajednicama u kojima poslujemo



unapređenje korporativnog upravljanja na nivou grupacije

U okviru postavljanja strategije, bavili smo se i pojedinačnom pristupu svakoj diviziji, imajući u vidu specifične karakteristike industrija kojima pripadaju. U 2022. godini implementirali smo standardizovane obrasce i alate za prikupljanje podataka i informacija o materijalnim temama na nivou celog sistema. U ovom procesu uvažene su specifičnosti svake divizije, a cilj je bio dobijanje kvalitetnih, tačnih, potpunih i uporedivih podataka iz svih divizija. Posebna pažnja je posvećena efikasnosti prikupljanja i obrade podataka, što predstavlja osnovu za praćenje napretka u postavljenim ESG ciljevima, kao i za obračun i praćenje KPI-eva.

Takođe, razvijene su procedure prikupljanja i obrade podataka o materijalnim temama. One definišu način, formu i periodičnost prikupljanja podataka. Uzimajući u obzir veličinu, diverzifikovanost i kompleksnost poslovanja različitih divizija u okviru MK Group, uspeli smo da uspostavimo univerzalan način prikupljanja i obrade podataka.

Nakon razvoja sistema za prikupljanje podataka, uspostavljen je ESG tim koji će raditi na daljem unapređenju procedura i razvoju ESG upravljanja. U cilju efikasnog i efektivnog upravljanja u ovom domenu, MK Group je osnovala ESG odbor i centralni autonomni ESG tim, sastavljen od predstavnika svih divizija, koji će upravljati ESG rizicima i prilikama, te direktno komunicirati sa najvišim rukovodstvom MK Group i sa nominovanim ESG koordinatorima unutar pojedinačnih divizija.

U svim oblastima ESG strategije definisali smo jasne i merljive ciljeve za narednih pet godina, i utvrdili akcioni plan za implementaciju ESG inicijativa i dostizanje postavljenih ciljeva.

FAZE IMPLEMENTACIJE ESG STRATEGIJE

1

Ocena polaznog stanja i procena materijalnosti

Prvo je izvršena procena materijalnosti kako bi se sagledao ESG potencijal u svakoj diviziji MK Group, i zajednički definisali dugoročni ESG ciljevi koji se uklapaju u korporativnu strategiju i poslovni model MK Group, imajući u vidu zakonsku usaglašenost i buduće zahteve.

2

Postavljanje ciljeva i prioriteta

Definisani su ključni indikatori učinka (KPI) potrebni za uspešno sprovođenje ESG strategije.

3

Mapa puta sa akcionim planom i ključne uloge

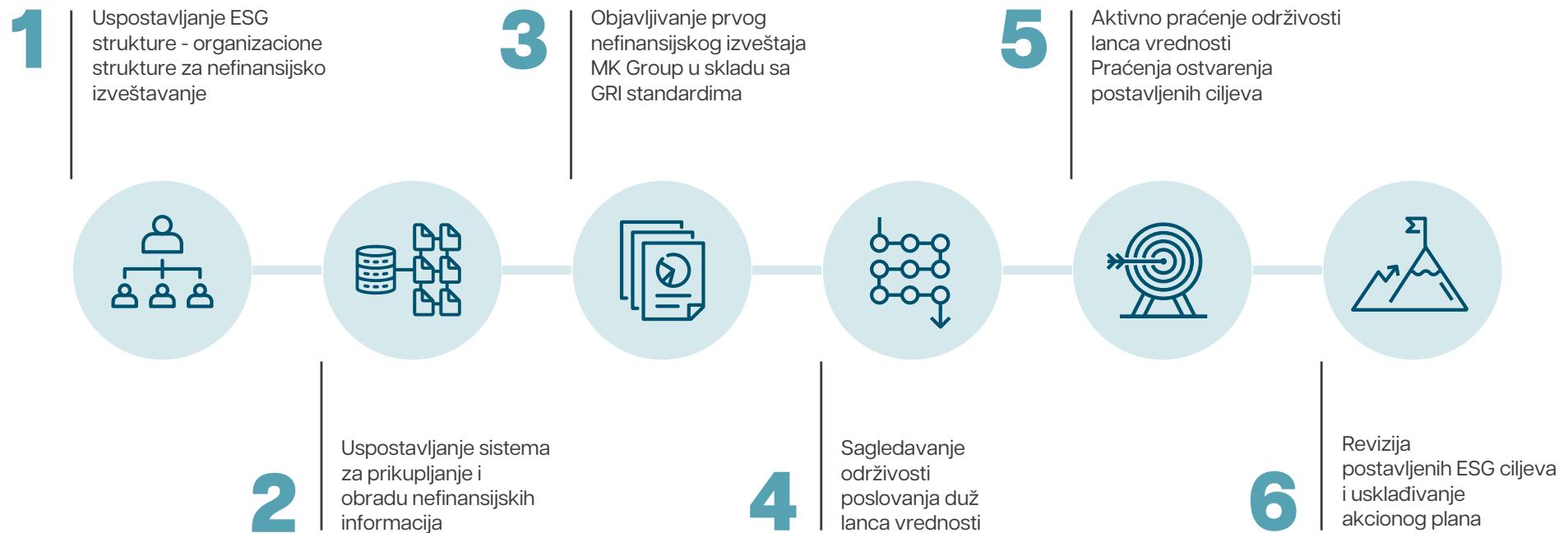
Napravljena je organizaciona struktura, akcioni plan i procedure vezane za ESG, uključujući liderске uloge i uloge ESG operativnog tima u ostvarivanju postavljene ESG strategije.

4

Dugoročna posvećenost

Efikasno praćenje, pregled i merenje postignuća ESG ciljeva uz podizanje svesti o znanju ESG tema unutar kompanije, ali i eksterno.

KLJUČNE AKTIVNOSTI STRATEŠKOG ESG UPRAVLJANJA

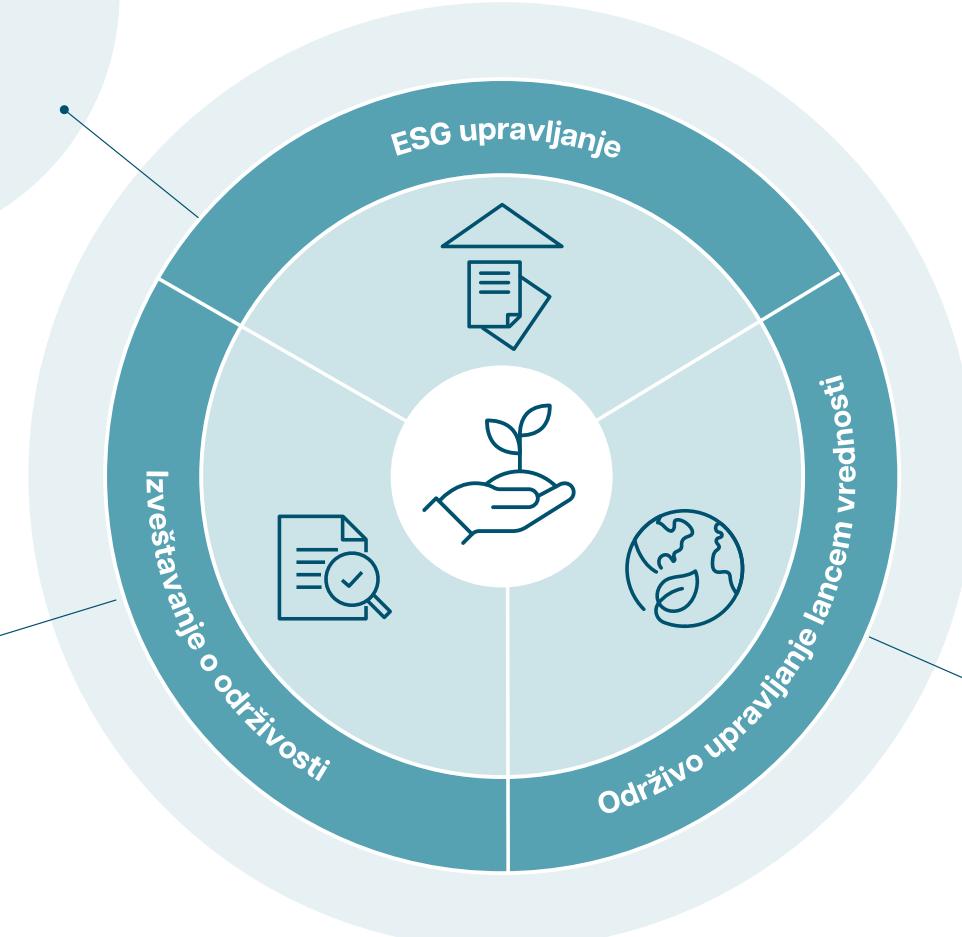


OBLAST FOKUSA ZA NAREDNIH PET GODINA

Sistemski pristup ESG rizicima i prilikama i institucionalizacija ESG strategije

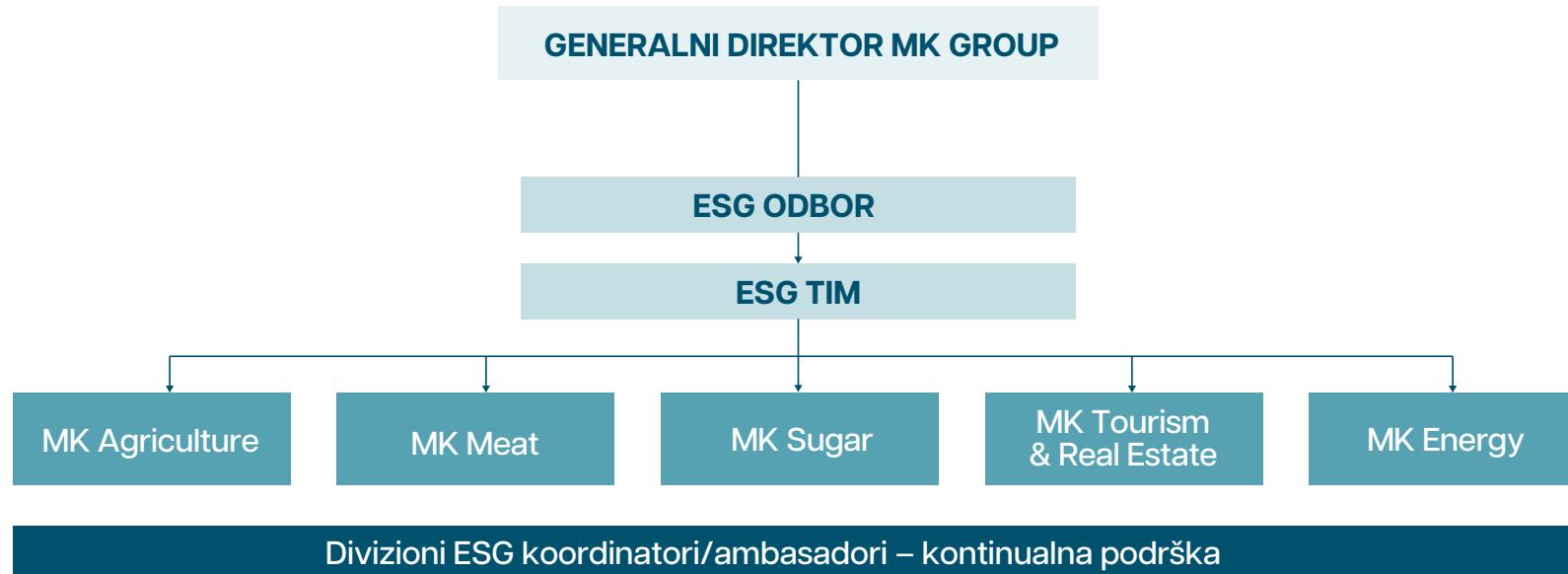
Transparentnost i komunikacija ESG performansi

Podizanje nivoa održivosti lanca vrednosti



USPOSTAVLJANJE ESG STRUKTURE I TIMA

Struktura kroz proceduru i raspodelu odgovornosti omogućava upravljanje ESG rizicima i prilikama u MK Group.



Zaduženja i odgovornosti:

Generalni direktor MK Group: Donosi strateške odluke u cilju povećanja održivosti poslovanja MK Group, prati uticaje kompanije na životnu sredinu i društvo, i ostvarenje postavljenih ciljeva.

ESG Odbor: Telo koje je zaduženo za stratešku implementaciju i praćenje napretka u implementaciji ESG inicijativa u okviru cele organizacije. Kreira, odobrava i nadgleda implementaciju usvojene ESG strategije.

ESG Tim: Čine ga delegirani divizijski koordinatori i rukovodstvo divizija. Upravlja ESG rizicima i prilikama, vrši prioritizaciju inicijativa u skladu sa strateškim usmerenjem divizije i ESG strategije. Direktno komunicira sa ESG Odborom i revidira godišnje ESG planove u zajedničkoj saradnji. Takođe, organizuje i koordinira stručne ESG obuke zaposlenih i pruža podršku u izveštavanju o održivosti.

ESG Koordinatori: Delegirani divizijski predstavnici koji imaju visoko znanje o poslovanju, kapacitetima i ograničenjima pojedinačnih divizija. Implementiraju usvojene

inicijative na nivou pojedinačnih divizija, i zajedno sa ostalim članovima ESG strukture imaju odgovornost za dostizanje divizijskih KPI-ja. Svaka divizija ima svog predstavnika za E, S i G segment, koji stavlja fokus na ključne teme u sklopu svog polja delovanja i ekspertize.

Nominovani divizijski predstavnici koordiniraju sve kompanije iz svoje divizije kako bi prikupili i pratili podatke za svoj segment.

TRANSPARENTNOST I USKLAĐENOST SA VODEĆOM ESG REGULATIVOM

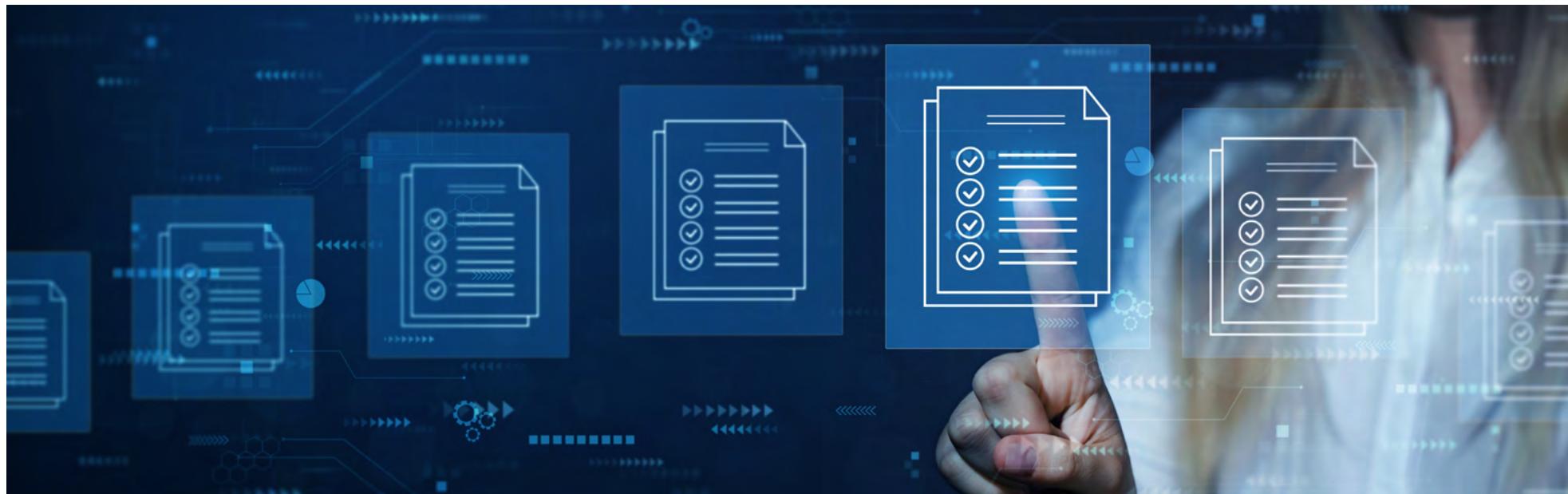
MK Group će redovno pratiti i analizirati svoj napredak u ostvarenju postavljenih ciljeva u ključnim oblastima ESG strategije.

Sistemski pristup omogućice i praćenje relevantne regulative, i efikasno i blagovremeno usklađivanje sa regulatornim zahtevima. Aktivno ćemo raditi na poboljšanju svojih ESG performansi i prilagođavati strategiju potrebama i promenama u okruženju. Istovremeno, ostvareni napredak ćemo transparentno komunicirati sa svim zainteresovanim stranama.

S tim u vezi, pažljivo pratimo napredak domaće i EU regulative, kao vodeće u svetu, u vezi sa ESG pitanjima. S obzirom na to da

MK Group deo svojih aktivnosti obavlja u zemljama Evropske unije, te deo svojih proizvoda izvozi na EU tržiste, kontinuirano praćenje razvoja regulatornih zahteva u ESG oblastima omogućava blagovremeno usaglašavanje sa izmenama.

Fokus na praćenje regulative omogućava MK Group da unapredi svoje interne politike i procedure, kako bi osigurala usaglašenost sa svim relevantnim regulatornim zahtevima u pogledu transparentnog izveštavanja i adekvatnog upravljanja uticajem kompanije.



prilog



GRI LISTA INDIKATORA I MAPIRANJE MATERIJALNIH TEMA



E SEGMENT	Referentni standard	Obelodanjivanja	Opis odelodanjivanja	broj stranice
GRI 302: Energija 2016	302-1	Potrošnja energije unutar organizacije		26
	302-2	Potrošnja energije van organizacije		26-33
	302-3	Energetski intenzitet		26-33
	302-4	Smanjenje potrošnje energije		26
	302-5	Smanjenje energetskih zahteva proizvoda i usluga		26
GRI 303: Voda i otpadna voda 2018	303-1	Interakcije sa vodom kao zajedničkim resursom (koji je izvor vode, gde i na koji način se voda koristi, gde i na koji način se otpadna voda ispušta)		35
	303-2	Upravljanje uticajima kompanije koji nastaju ispuštanjem vode		36
	303-3	Povlačenje vode		35
	303-4	Ispuštanje vode		36
	303-5	Upotreba voda		35
GRI 304: Biodiverzitet	304-1	Lokacije poslovanja koje su u vlasništvu, iznajmljene, kojima se upravlja ili su u blizini zaštićenih područja ili područja koja imaju visoku vrednost biodiverziteta a nalaze se van zaštićenih područja		N/A
	304-2	Značajan uticaj aktivnosti, proizvoda i usluga na biodiverzitet		40-43
	304-3	Staništa koja su zaštićena ili obnovljena		N/A
	304-4	IUCN Red List vrste i vrste sa nacionalne liste vrsta koje su pod zaštitom a čije je stanište u područjima gde kompanija posluje		N/A
GRI 305: Emisije 2016	305-1	Direktne - Scope 1 emisije		22-23
	305-2	Indirektne emisije iz korišćene električne energije - Scope 2 emisije		22-23
	305-3	Ostale indirektne emisije - Scope 3 emisije		23
	305-4	Intenzitet GHG emisija		22-23
	305-5	Smanjenje GHG emisija		22-24
GRI 306: Otpad 2020	306-1	Kreiranje otpada i značajan uticaj kompanije koji nastaje generisanjem otpada		38
	306-2	Upravljanje uticajima kompanije koji nastaju usled generisanog otpada		38
	306-3	Otpad koji kompanija generiše		39
	306-4	Otpad koju je preusmeren sa odlaganja (deponiju i bilo koji drugi vid odlaganja koji nije reciklaža)		39
	306-5	Otpad koji je usmeren na odlaganje (deponiju i bilo koji drugi vid odlaganja koji nije reciklaža)		39
GRI 201: Ekonomske performanse 2016	201-2	Finansijske implikacije i drugi rizici i prilike koje proizilaze iz klimatskih promena		21
GRI 13: Poljoprivreda 2022	13-4	Konverzija prirodnih ekosistema		N/A
	13-5	Zdravlje zemljišta		40-41
	13-6	Upotreba pesticida		40-41
	13-11	Zdravlje i dobrobit životinja		42-43
	13-23	Mogućnost praćenja lanaca nabavke		68-69
	308-2	Negativni uticaji na životnu sredinu u lancu snabdevanja i preduzete akcije		38,69

GRI LISTA INDIKATORA I MAPIRANJE MATERIJALNIH TEMA

S SEGMENT	Referentni standard	Obelodanjivanja	Opis odelodanjivanja	broj stranice
	GRI 2: Generalna obelodanjivanja 2021	2-7	Zaposleni	48-50
GRI 403: Zdravlje i bezbednost 2018		403-1	Sistem upravljanja zdravljem i bezbednošću na radu	61-62
		403-2	Utvrđivanje opasnosti, procena rizika i istraživanje incidenta	61-62
		403-3	Službe medicine rada	61-62
		403-4	Učestvovanje, konsultovanje i komunikacija sa radnicima vezano za zdravlje i bezbednost na radu	61-62
		403-5	Obuka radnika vezano za zdravlje i bezbednost na radu	61-62
		403-6	Unapređenje zdravlja radnika	61-62
		403-7	Prevencija i ublažavanje uticaja na zdravlje i bezbednost na radu direktno povezanih sa poslovima	61-62
		403-8	Radnici obuhvaćeni sistemom upravljanja zaštitom zdravlja i bezbednošću na radu	61-62
		403-9	Povrede na radu	61-62
		403-10	Opšte zdravlje povezano sa radom	61-62
GRI 404: Trening i edukacija 2016		404-1	Prosečan broj sati obuke po zaposlenom	54
		404-2	Programi za unapređenje veština zaposlenih i programi pomoći za tranziciju	54
		404-3	Procenat zaposlenih koji imaju redovnu ocenu učinka i razvoja karijere	55
GRI 405: Raznolikost i jednake šanse 2016	405-1	Raznovrsnost upravljačkih tela i zaposlenih	50-51	
GRI 406: Nediskriminacija 2016	406-1	Incidenti diskriminacije i preduzete korektivne aktivnosti	50	
GRI 413: Lokalne zajednice 2016	413-1	Angažovanje lokalne zajednice, procena uticaja i razvojni programi	70-78	
	413-2	Poslovanje sa značajnim stvarnim i potencijalnim negativnim uticajem na lokalne zajednice	N/A	
GRI 13: Poljoprivreda 2022	13-9	Bezbednost hrane	63-65	
GRI 13: Poljoprivreda 2022	13-20	Prakse zapošljavanja	49	
GRI 13: Poljoprivreda/GRI 415: Javna politika 2016	13-24 /415-1	Javna politika/Političke donacije	94; N/A	
GRI 13: Poljoprivreda 2022/GRI 407: Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja	407-1	Poslovanje ili dobavljači gde pravo na slobodu udruživanja radnika i kolektivnog pregovaranja može biti ugroženo	N/A	
GRI 13: Poljoprivreda 2022/GRI 408: Dečji rad 2016/GRI 409: Prinudni rad 2016	408-1	Operacije i dobavljači gde postoji značajni rizik incidenta korišćenja dece kao radne snage	N/A	
	409-1	Operacije i dobavljači gde postoji značajni rizik incidenta prinudnog rada	N/A	
GRI 416: Zdravlje i bezbednost gostiju/potrošača 2016	416-1	Ocena zdravlja i bezbednosti proizvoda i usluga	63-66	
	416-2	Incidenti neusaglašenosti koji se tiču uticaja proizvoda i usluga na zdravlje i bezbednost	63-66	

G SEGMENT	Referentni standard	Obelodanjivanja	Opis odelodanjivanja	broj stranice	
GRI 2: Generalna obelodanjivanja 2021		2-1	Detalji o organizaciji	10-15	
		2-2	Entiteti uključeni u izveštavanje o održivom razvoju	110-111	
		2-3	Period izveštavanja, frekvencija i kontakt podaci	110	
		2-4	Ponovljene informacije	N/A	
		2-5	Eksterno uveravanje	96	
		2-6	Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi	68-67	
		2-9	Upravljačka struktura i kompozicija	86-87	
		2-10	Nominacija i selekcija najvišeg rukovodećeg tela	86-87	
		2-11	Predsedavajuća/i najvišeg upravljačkog tela	86-87	
		2-12	Uloga najvišeg rukovodstva u nadgledanju upravljanja uticajima	86-87	
		2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje uticajima	102	
		2-14	Uloga najvišeg rukovodstva u izveštavanju o održivom izveštavanju	93	
		2-15	Konflikt interesa	96	
		2-16	Komunikacija kritičnih tačaka	86	
		2-17	Kolektivni nivo znanja najvišeg rukovodstva	89	
		2-18	Evaluacija performansi najvišeg rukovodstva	89	
		2-19	Politike naknada za rad	89	
		2-20	Proces određivanja naknade za rad	N/A	
		2-21	Godišnji iznos ukupne naknade za rad	103	
		2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	94	
		2-23	Obavezujuće politike	98-99	
		2-24	Implementacija ciljeva politika	90, 96	
		2-25	Proces za remedijaciju negativnih uticaja	94	
		2-26	Mehanizmi za potraživanje saveta i izražavanje zabrinutosti	94-95; 103	
		2-27	Usklađenost za zakonima i regulativama	96	
		2-28	Članstvo u organizacijama	96	
		2-29	Pristup uključivanju zainteresovanih strana	49	
		2-30	Kolektivni ugovori	49	
GRI 3: Materijalne teme 2021		3-1	Proces određivanja materijalnih tema	16	
		3-2	Lista materijalnih tema	17	
		3-3	Upravljanje materijalnim temama	98	
GRI 201: Ekonomski performanse 2016		201-1	Generisana i distribuirana direktna ekonomска vrednost	7	
GRI 204: Prakse nabavke 2016		204-1	Udeo potrošnje na lokalne dobavljače	68	
GRI 205: Antikorupcija 2018		205-1	Operacije koje su procenjene rizične sa aspektom korupcije	N/A	
		205-2	Komunikacija i trening o anti-korupcionim politikama i procedurama	93	
		205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i preduzete aktivnosti	N/A	
GRI 206: Antikonkurenčko ponašanje 2016		206-1	Pravne mere za antikonkurenčko ponašanje, anti-trast i monopolске prakse	93	
GRI 207: Porezi 2019		207-1	Pristup porezima	94	
		207-2	Upravljanje porezima, kontrola i upravljanje rizicima	94	
		207-3	Uključivanje zainteresovanih strana upravljanje kritičnim tačkama u oblasti poreza	94	

LISTA PRAVNIH LICA ČIJI SU ESG PODACI KORIŠĆENI U PUBLIKACIJI

ESG izveštaj za 2022. godinu obuhvatio je pravna lica unutar MK Agri-Food (MK Agriculture, MK Meat i MK Sugar) i MK Tourism & Real Estate divizija, koje čine 80% ukupnih prihoda MK Group.

Izveštaj obelodanjuje podatke za 2022.godinu sa ciljem da se ubuduće objavljuje jednom godišnje. U slučaju potrebe za dodatnim informacijama u vezi sa izveštajem na raspolaganju je mejl adresa info@mkgroup.rs



Agrounija d.o.o.
Carnex d.o.o.
Carnex stočarstvo d.o.o.
Carnex veterina d.o.o.
Energobalkan d.o.o.
Hotel Palace Portorož d.o.o.

IVICOM Energy d.o.o.
MK Agriculture d.o.o.
MK Agropanonija d.o.o.
MK Fintel Wind a.d.
MK Group d.o.o.
MK IT Business Solutions d.o.o.

MK Mountain Resort d.o.o.
PIK Bečeј d.o.o.
Rezidencija Skiper d.o.o.
Skiper Hoteli d.o.o.
Sunoko d.o.o.
Vetropark Kula d.o.o.

40 GODINA  MK GROUP
NAJBOLJE TEK DOLAZI